



NOMOR SKRIPSI 4507/KOM-D/SD-S1/2021
--

**ANALISIS FUNGSI HUMAS PT ENERGI MEGA PERSADA
(EMP) MALACCA STRAIT SA KABUPATEN KEPULAUAN
MERANTI DALAM MENGELOLA PUBLIKASI
PERUSAHAAN**



SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
Untuk Memenuhi Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Strata Satu Ilmu Komunikasi

Oleh

ZULIANTIA

NIM: 11740324069

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
2021**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

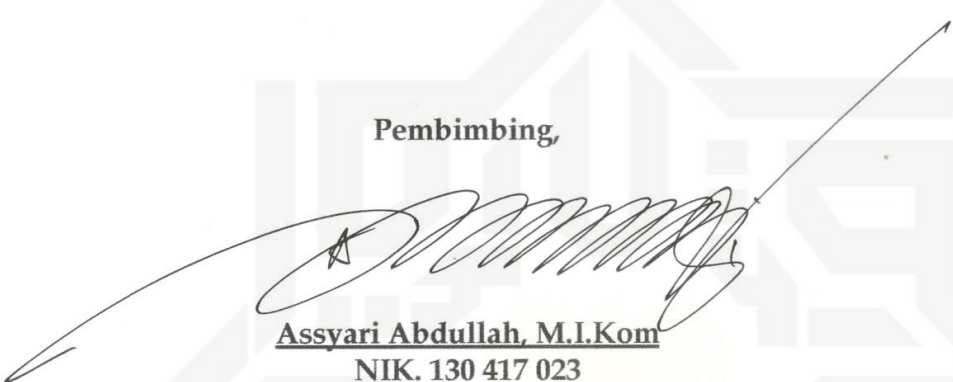
**FUNGSIONALISASI HUMAS PT ENERGI MEGA PERSADA (EMP)
MAACCA STRAIT SA DALAM MENGELOLA PUBLIKASI
PERUSAHAAN**

Disusun Oleh:

ZULIANTIA
NIM. 11740324069

Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal 08 November 2021

Pembimbing,



Assyari Abdullah, M.I.Kom
NIK. 130 417 023

**Mengetahui :
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi,**



Dr. Muhammad Badri, M.Si.
NIP. 19810313 201101 1 004

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas KM.15 No. 155 Tuah Madani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@Pekanbaru-indo.net.id

PENGESAHAN UJIAN MUNAQASYAH

Yang bertandatangan dibawah ini adalah Penguji Pada Ujian Munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : Zuliantia
NIM : 11740324069
Judul : Analisis Fungsi Humas PT Energi Mega Persada (EMP) Malacca Strait SA Kabupaten Kepulauan Meranti dalam Mengelola Publikasi Perusahaan

Telah dimunaqasyahkan pada Sidang Ujian Sarjana Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau pada:

Hari : Jum'at
Tanggal : 26 November 2021

Dapat diterima dan disetujui sebagai salah satu syarat memperoleh gelar S.Ikom. pada Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 02 Desember 2021

Dekan,

Dr. Imron Rosidi, S.Pd, M.A
NIP. 19811118 200901 1 006

Tim Penguji

Ketua/ Penguji I,

Sekretaris/ Penguji II,

Dr. H. Arwan, M. Ag
NIP. 19660225 199303 1 002

Yefni, M. Si
NIP. 19700914 201411 2 001

Penguji III,

Penguji IV,

Usman, M.I.Kom
NIK. 130 414 021

Julis Suriani, M.I.Kom
NIK. 130 417 019

Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

2. Dilarang mengumpulkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Lampiran Surat :

Nomor : Nomor 25/2021

Tanggal : 10 September 2021

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Zuliantia

NIM : 11710324069

Tempat/Tgl. Lahir : Baran Melintang, 22 October 1999

Fakultas/Pascasarjana : Dakwah dan Komunikasi.

Prodi : Ilmu Komunikasi.

Judul Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya*:

Analisis Fungsi Humas PT Energi Mega Persada (EMP) Melacca
Strat SA Kabupaten Kepulauan Meranti dalam Mengelola Publikasi
Perusahaan.

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa :

1. Penulisan ~~Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya*~~ dengan judul sebagaimana tersebut di atas adalah hasil pemikiran dan penelitian saya sendiri.
2. Semua kutipan pada karya tulis saya ini sudah disebutkan sumbernya.
3. Oleh karena itu ~~Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya*~~ saya ini, saya nyatakan bebas dari plagiat.
4. Apa bila dikemudian hari terbukti terdapat plagiat dalam penulisan ~~Disertasi/Thesis/Skripsi/(Karya Ilmiah lainnya)*~~ saya tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan.

Demikianlah Surat Pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak manapun juga.

Pekanbaru, 26 November 2021

Yang membuat pernyataan



[Signature]
 ZULIANTIA

NIM :

* pilih salah satu sesuai jenis karya tulis

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Pekanbaru, 08 November 2021

No. : Nota Dinas
Lampiran : 1 (eksemplar)
Hal : Pengajuan Sidang Sarjana

Kepada yang terhormat,
Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi
di-

Tempat.

Assalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.

Dengan Hormat,

Setelah kami melakukan bimbingan, arahan, koreksi dan perbaikan sebagaimana mestinya terhadap skripsi Saudara:

Nama : Zuliantia
NIM : 11740324069
Judul Skripsi : Fungsionalisasi Humas PT Energi Mega Persada (EMP)
Malacca Strait SA dalam Mengelola Publikasi Perusahaan


Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan untuk dimunaqasyahkan guna melengkapi tugas dan memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.kom.)

Harapan kami semoga dalam waktu dekat yang bersangkutan dapat dipanggil untuk diuji dalam sidang ujian munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Demikian persetujuan ini kami sampaikan. Atas perhatian Bapak, kami ucapkan terima kasih.

Wassalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.

Mengetahui
Pembimbing,


Assyari Abdullah, M.I.Kom
NIK. 130 417 023

Hak cipta Dilindungi Undang-Undang

UIN SUSKA RIAU

Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

Nama : Zuliantia
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Judul : Analisis Fungsi Humas PT Energi Mega Persada (EMP) Malacca Strait SA Kabupaten Kepulauan Meranti dalam Mengelola Publikasi Perusahaan.

Pengelolaan publikasi merupakan bagian penting bagi keberlangsungan perusahaan. Selaku pelaksana fungsi humas di bidang publikasi, *media relations* harus menghasilkan produk publikasi yang berkualitas, untuk itu diperlukan pemilihan media yang tepat. Riset ini bertujuan untuk menguraikan bagaimana analisis fungsi humas PT EMP Malacca Strait SA dalam mengelola publikasi perusahaan dengan menggunakan berbagai media. Desain penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi. Informan penelitian ini sebanyak lima orang dari tim divisi GPA di PT EMP Malacca. Temuan dalam penelitian ini menunjukkan bahwa PT Energi Mega Persada (EMP) Malacca Strait SA yang memiliki divisi khusus untuk menjalankan fungsi humas, yaitu divisi GPA yang membawahi 4 bidang. Salah satunya adalah bidang *media relations* yang bertanggung jawab terhadap fungsi publikasi. Pengelolaan publikasi oleh humas PT EMP Malacca sebagian besar menggunakan media cetak, media *online*, media sosial dan media elektronik dengan produk publikasi berupa majalah, koran, berita *online*, postingan di sosial media, *annual report*, dan berita di *website intranet* PT EMP Malacca. Kedepannya, humas PT EMP Malacca tinggal meningkatkan penggunaan media sosial agar hasil publikasi perusahaan lebih efektif dan efisien.

Kata Kunci : Analisis fungsi, humas, dan publikasi.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRACT

Name : Zuliantia
Major : Communicaations Science
Title : Analysis Of the Public Relations Function Of PT Energi Persada (EMP) Malacca Strait SA Meranti Island Regency In Managing Company Publications.

Publication management is an important part of the sustainability of the company. As the executor of the public relations function in the field of the publication, media relations must produce quality publication products, for that it is necessary to choose the right media. This research aims to describe how the analysis of the PR function of PT EMP Malacca Strait SA in managing the company's publications using various media. This research design uses a descriptive qualitative approach with data collection techniques through in-depth interviews, observation, and documentation. The informants of this study were five people from the GPA division team at PT EMP Malacca. The findings in this research indicate that PT Energi Mega Persada (EMP) Malacca Strait SA has a special division to carry out public relations functions, namely the GPA division which oversees 4 fields. One of them is the field of media relations which is responsible for the publication function. The management of the company's publications by the PR of PT EMP Malacca mostly uses print media, online media, social media, and electronic media with publication products in the form of magazines, newspapers, online news, postings on social media, annual reports, and news on the PT EMP Malacca intranet website. In the future, the PR of PT EMP Malacca will only need to increase the use of social media so that the results of the company's publications are more effective and efficient.

Keywords : Function Analysis, Public Relations, and Publications



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KATA PENGANTAR



Assalammu'alaikum wa rahmatullahi wa barakatuh.

Rangkaian puji dan syukur tidak terhingga kepada Allah SWT, yang menjadi sumber kekuatan utama bagi peneliti untuk menuliskan huruf demi huruf dalam skripsi ini. Allah SWT yang telah memberikan kesempatan bagi peneliti melewati hari demi hari di kampus islami madani ini. Menganugerahkan ilmu kepada peneliti melalui insan-insan luar biasa yang belum pernah peneliti temui sebelumnya. Shalawat dan salam kepada junjungan kita, Nabi Muhammad SAW yang telah membawa kaum muslimin keluar dari zaman jahiliyah menuju ke zaman yang penuh dengan ilmu pengetahuan.

Alhamdulillah, atas rahmat dan hidayah-Nya peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan judul **“Analisis Fungsi Humas PT Energi Mega Persada (EMP) Malacca Strait SA Kabupaten Kepulauan Meranti dalam Mengelola Publikasi Perusahaan”**. Sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Strata 1 (S1) Jurusan Ilmu Komunikasi Konsentrasi Public Relations pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pada kesempatan ini, peneliti menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada orang-orang yang peneliti hormati dan sayangi. Terkhusus kepada Ayahanda Zubir dan Ibunda Kholida, yang menjadi alasan utama peneliti untuk menyelesaikan perkuliahan. Menjadi sandaran ketika peneliti sedang lelah, menjadi penyangga ketika peneliti hampir rebah, dan menjadi kekuatan utama peneliti untuk tetap melangkah dalam menyelesaikan penelitian. Terimakasih untuk setiap tetes peluh, keringat serta air mata, skripsi ini merupakan salah satu balasan kecil, bukti cinta untuk setiap pengorbanan kalian.

Ucapan terimakasih ini peneliti sampaikan juga kepada insan-insan yang telah memberikan semangat, dukungan, saran dan masukan serta bimbingan yang sangat berharga. Untuk itu melalui rangkaian kata dalam skripsi ini, penulis mengungkapkan terimakasih kepada:



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Bapak Prof.Dr. Khairunnas Rajab, M.Ag selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim beserta jajarannya.
2. Bapak Imron Rosidi, S.Pd. MA. Ph.D, selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
3. Bapak Dr. Masduki, M.Ag selaku WD 1 Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
4. Bapak Dr.Toni Hartono, M.Si selaku WD II Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
5. Bapak Dr.H.Arwan, M.Ag selaku WD III Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
6. Bapak Dr. Muhammad Badri, M.Si selaku ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
7. Bapak Artis, M.Ikom selaku sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
8. Bapak Assyari Abdullah, M.I.Kom selaku dosen pembimbing, yang telah memberikan saran dan masukan serta membimbing peneliti dalam menyusun skripsi ini.
9. Ibu Dr. Titi Antin, M.Si selaku Pembimbing Akademik (PA) peneliti selama berlangsungnya proses perkuliahan peneliti di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
10. Rafdeadi, MA selaku Dosen Penguji Seminar Proposal yang telah meluangkan waktunya untuk menguji peneliti serta memberikan saran dan perbaikan bagi peneliti dalam menyusun penelitian ini.
11. Bapak Edison, M.I.Kom selaku Dosen Penguji Seminar Proposal yang telah bersedia membantu peneliti dalam memberikan arahan mengenai penelitian yang dilakukan.
12. Bapak Usman, M.I.Kom selaku Dosen Fakultas Dakwah dan Komunikasi sekaligus Pembina Sanggar Public Relations. Dosen inspiratif yang banyak



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
- memberikan saran dan dukungan bagi peneliti selama proses penyusunan skripsi.
13. Seluruh Dosen Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau yang telah memberikan ilmunya selama berlangsungnya proses perkuliahan.
14. Seluruh staff Fakultas Dakwah dan Komunikasi dan Prodi Ilmu Komunikasi yang telah banyak membantu di bidang akademik dan kemahasiswaan.
15. Untuk informan penelitian peneliti, yaitu Bapak Muhammad Hansardi selaku *media relations* PT EMP Malacca, Bapak Wan Zulfan selaku *Field GPA Asisten Manager*, Bapak Arip Hidayatulloh selaku CSR Officer, Bapak Ali Sanip selaku *Media Partner* PT EMP Malacca, dan Bapak Zulfahren selaku *stakeholder* PT EMP Malacca, terimakasih telah meluangkan waktunya sehingga membantu kelancaran dalam penelitian ini dan bersedia berbagi pengalaman dan ilmu kepada peneliti.
16. *Special Thanks for* PT Energi Mega Persada (EMP) Malacca Strait SA yang telah membeirkan izin kepada peneliti untuk melakukan penelitian serta memberikan berjuta pengalaman baru selama peneliti melakukan wawancara dan praktek kerja lapangan.
17. Rekan-rekan seperjuangan *Public Relations C 17* serta rekan-rekan kelas Kom G yang telah mengisi hari-hari penuh warna selama perkuliahan. Terimakasih untuk cinta dan perhatian kalian.
18. Para insan pejuang sarjana yang terhimpun di organisasi Ikatan Pelajar Mahasiswa Kabupaten Kepulauan Meranti (IPMK2M) dan Himpunan Mahasiswa Kecamatan Pulau Merbau (Hipma-KPM), dua organisasi paguyuban tempat peneliti bernaung. Menjadi teman dan keluarga selama dirantauan.
19. Keluarga besar Sanggar *Public Relations*, selaku organisasi yang banyak memberikan kesempatan kepada peneliti untuk menemukan relasi, menemukan jati diri, belajar mengenai *event organizer* dan pengalaman unik lainnya, terimakasih kepada pembina, demisioner dan rekan-rekan semua atas dukungan kalian selama ini.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

20. Badan Eksekutif Mahasiswa (BEM) Fakultas Dakwah dan Komunikasi tahun 2018 yang kini telah *diupgrade* menjadi Dewan Eksekutif Mahasiswa sebagai organisasi pertama yang peneliti ikuti saat kuliah.
21. Sahabat pejuang karya tulis yang bergabung di Karyat Tulis Ilmiah Al-Qur'an (KTIQ) serta Komunitas Riset dan Penalaran (Kristal Uin Suska Riau) yang menjadi wadah bagi peneliti mengembangkan bakat tulisan dan KTIQ.
22. Organisasi Eksternal Duta Genius Indonesia (DGI) dan *English Conversations Club* (ECC) Pekanbaru, yang telah mempertemukan peneliti dengan orang-orang hebat. Mengasah kemampuan *public speaking* serta menjadi teman berdebat dan bertukar pikiran.
23. Untuk Alumni IPA 17 SMAN 1 Pulau Merbau yang memperjuangkan toga di Pekanbaru. Kepada yang teristimewa Iskandar Zulkarnain, S.T serta sahabatku Norazlina, S.Pd, Suci Kurniati, S.T, Nurlaila, SE, Rafizan, S.T, M.Syahrizad, S.I.Kom, Nasprianto, S.Ag, Zuhendry, S.Kom, Asrizal Ardinata, SE, Mukhlis, S.Ag, dan Saripudin serta alumni lainnya yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Terimakasih telah menemani perjuangan peneliti mulai dari perjalanan semasa putih abu-abu sampai sama-sama berjuang untuk mendapatkan gelar sarjana.
24. Untuk tim KKN DR-Plus UIN Suska Riau Desa Alai Kecamatan Tebing Tinggi Barat, Kepada Ketua KKN Sutrisno, S.Pt dan waketum Agus Fahmi, S.Sos, serta Nurnilam Punamasari, SE, Rio Susanto Fadilah, S.P, Nur Ain, S.Pd, Naswanda, S.Sos, Eva Jannatul Fitri, S.P, Ainun, S.Pd, Adek Sukmawati, SE. Kepada kepala Desa Alai Bapak Jonnedi dan segenap aparaturnya, Ibu-ibu PKK, Remaja Masjid, dan Pemuda Desa Alai, terimakasih telah membuka tangan, dan menyambut kami dengan baik selama masa KKN.
25. Untuk teman sekamarku, sekaligus teman pertama saat kuliah di Uin Suska Riau, Trisna Aprillia, S.I.Kom. Terimakasih telah menjadi teman saat suka dan duka, menjadi saksi jatuh bangun dalam pengerjaan skripsi ini.
26. Kepada *Girls Squad*, Irawati, S.I.Kom, Tari, S.Ikom, Mela Kusmiati, S.I.Kom, Sri Wahyuni, S.I.Kom, Tasya Maya Sari, S.Sos, Amelia Fazira, SH,

Terimakasih pernah mengukirkan tawa dan menghibur peneliti selama masa-masa berat penyusunan skripsi.

27. Kepada Tuan Guru Dr.Hajar Hasan dan Bapak Surip, S.Pd, MM yang telah mengantarkan peneliti menjadi seorang penulis, sehingga memudahkan peneliti dalam penyusunan skripsi, serta terimakasih juga kepada seluruh keluarga besar Kafilah Musabaqah Tilawatil Qur'an Nasional (MTQN) 2020 dan kafilah MTQ Provinsi Riau Utusan Kabupaten Kepulauan Meranti, *wabilkhusus* kepada para *partner* MTQ, Sirajudin Usman,S.Kom, Gunawan Muhammad, SH, MH, Sopian Hadi, S.Pd, dan rekan dekatku Tunziah, SH.
28. Kepada orang-orang berjasa , namun terlupa semoga kebaikan-kebaikan yang pernah peneliti terima, dibalas oleh Allah SWT dengan balasan yang lebih baik lagi.
29. Serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan sumbangsih besar terhadap perbaikan skripsi ini.

Terakhir, semoga penulisan skripsi ini membawa manfaat bagi para pembaca, di kalangan akademisi ataupun praktisi dan dapat dijadikan khazanah keilmuan bagi ummat. *Aamiin. Wasslammua'alaikum warahmatullahi wa barakatuh.*

Pekanbaru, 02 September 2021



ZULIANTIA

NIM.11740324069

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB V

B. Visi dan Misi	31
C. Stuktur Organisasi PT EMP Malacca Strait SA.....	32
D. Peta Area Wilayah dan Logo Perusahaan	32
E. Tinjauan Umum Lapangan PT EMP Malacca Strait SA....	34

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian	38
B. Pembahasan.....	61

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan.....	69
B. Saran.....	70

DAFTAR PUSTAKA

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Informan Penelitian.....	24
Tabel 5.1 Daftar Media yang Bekerjasama dengan PT EMP Malacca.....	51





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

© Hak Cipta dilindungi UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran.....	20
Gambar 4.1	Area Perusahaan PT EMP Indonesia.....	30
Gambar 4.2	Struktur Organisasi Perusahaan.....	32
Gambar 4.3	Peta PT EMP Malacca Strait PSC.....	33
Gambar 4.4	Peta Area Lapangan Produksi PT EMP Malacca Strait SA.....	33
Gambar 4.5	Logo Perusahaan.....	33
Gambar 5.1	Contoh Kliping Berita di PT EMP Malacca.....	45
Gambar 5.2	Contoh Naskah <i>Press Release</i> yang Dikirim ke Wartawan.....	46
Gambar 5.3	Proses Editing Berita dan Laporan.....	48
Gambar 5.4	Majalah Perusahaan PT EMP Malacca.....	52
Gambar 5.5	Halaman Depan <i>Website</i> PT EMP Malacca.....	52
Gambar 5.6	Cover Annual Report PT EMP Malacca.....	53
Gambar 5.7	Koran yang Memberitakan Tentang PT EMP Malacca.....	54
Gambar 5.8	<i>Facebook</i> PT EMP Malacca.....	55
Gambar 5.9	<i>Instagram</i> CSR PT EMP Malacca.....	55
Gambar 5.10	Berita <i>Online</i> PT EMP Malacca.....	57
Gambar 5.11	Kegiatan PT EMP Untuk Membina Hubungan Perusahaan dengan Publik.....	59
Gambar 5.12	PT EMP Malacca Memberikan Bantuan 1000 Alat Rapid Test Covid-19.....	51

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Pedoman Wawancara
- Lampiran 2 Dokumentasi
- Lampiran 3 Izin Penelitian
- Lampiran 4 Riwayat Hidup

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Pekerjaan dan fungsi humas sangat banyak dan beragam. Kekompleksitasan fungsi dari humas tersirat dari berbagai definisi. Salah satunya, *Public Relations Society of America* (PRSA) mendefinisikan humas sebagai fungsi manajemen yang mengantisipasi, menganalisis, dan menafsirkan opini publik, sikap, dan isu. Menyarankan manajemen di semua tingkatan dalam organisasi terkait dengan putusan kebijakan, rencana tindakan dan komunikasi dan mempertimbangkan efeknya terhadap masyarakat dan tanggung jawab organisasi sosial atau kewarganegaraan, meneliti, melaksanakan, mengevaluasi secara berkelanjutan, dan terlibat dalam perencanaan strategi untuk organisasi.¹

Merujuk pada *Public Relations Society of America* (PRSA), tahun 2002 merumuskan aktivitas public relations menjadi 13 bagian, salah satunya adalah media relations.² *Media relations* merupakan aktivitas yang dilakukan oleh seorang humas yang berhubungan dengan media massa, dalam hal ini adalah kegiatan publikasi perusahaan.³ Publikasi sangat penting dilakukan oleh seorang humas, karena tujuan utamanya adalah untuk menjaga dan mempertahankan citra dan reputasi perusahaan.

Untuk membangun kepercayaan yang berujung kepada citra yang baik serta *feed back* yang positif terhadap perusahaan, maka humas dalam sebuah perusahaan juga harus menjalankan peranannya dalam mengelola publikasi dengan cara yang seefektif dan seefisien mungkin.⁴ Humas juga dituntut untuk menjembatani komunikasi antara perusahaan dengan publik, salah

¹ Susanne Dida, *Corporate Public Relations*, 1st ed., 1 (Bandung: Unpad Press, 2017).

² N. Nurlaela Arief and M. Arkan Ariel Saputra, "Kompetensi Baru Public Relations (PR) Pada Era Artificial Intelligence: Case Study Praktisi PR di Indonesia," *Jurnal Sistem Cerdas* 2, no. 1 (April 30, 2019): 1–12, <https://doi.org/10.37396/jsc.v2i1.19>.

³ Alison Theaker, "Public Relations Handbook," n.d., 377.

⁴ Primada Qurrota Ayun, dkk *Praktik Public Relations di Era Disruptif*, 1st ed. (Yogyakarta: IPRC dan Galuh Patria, 2018).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

satunya melalui publikasi.

Masing-masing perusahaan memiliki humas dan pelaksana fungsi humas yang disesuaikan dengan kebutuhan perusahaan tersebut. Begitu juga di PT Energi Mega Persada (EMP) Malacca Strait SA. Perusahaan ini memiliki sebuah divisi khusus untuk menjalankan tugas dan fungsi humas yaitu divisi *General and Public Affair (GPA)*. GPA terbagi lagi menjadi 5 bagian sesuai dengan *jobdesc* nya, yaitu *community relations*, *media relations*, *Corporate Social Responsibility (CSR)*, *government relations* dan *land meter*.⁵

Fungsi publikasi di PT EMP Malacca dijalankan oleh divisi GPA, khususnya bidang medrel. Humas PT EMP Malacca memanfaatkan berbagai media, mulai dari media konvensional sampai kepada media modern untuk menerbitkan publikasi perusahaan.⁶ Berdasarkan hasil observasi yang peneliti lakukan, kegiatan publikasi perusahaan cenderung lebih banyak menggunakan media cetak seperti koran dan majalah. Serta media massa berupa internet. Sementara untuk publikasi lewat media sosial belum sering dilakukan. baru-baru ini kegiatan publikasi perusahaan juga menggunakan pemberitaan online melalui kerjasama dengan berbagai media di agar mencapai segmentasi khalayak dengan cakupan yang lebih luas.

Perkembangan teknologi yang semakin canggih disertai dengan arus informasi yang tidak terbendung membuat para praktisi humas di berbagai instansi harus tanggap dan cepat dalam menyesuaikan diri di era digital.⁷ Sehingga, humas PT EMP Malacca berupaya untuk beradaptasi dengan perkembangan teknologi tersebut. Hal ini terbukti melalui berbagai kegiatan media relations yang mengalami improvisasi signifikan. Selain itu, kegiatan publikasi perusahaan juga mulai di *upgrade* meskipun belum lama dimulai.

⁵ konsolidasian beserta auditor independen, "Annual Report PT Energi Mega Persada TBK," Laporan Tahunan (Jakarta: PT EMP, 2017).

⁶ Muhammad Hansardi, Hasil Wawancara dengan Media Relations PT EMP Malacca mengenai *Pengelolaan Publikasi Perusahaan oleh Pelaksana Humas PT EMP Malacca*, July 9, 2021, Pekanbaru: Cafe Kopao.

⁷ Elvinaro Ardianto, "Public Relations On The Net: Sebuah Perspektif Baru Humas," *Mediato* 4 2, no. 1 (n.d.): 9.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Untuk publikasi internal, humas PT EMP Malacca mulai memanfaatkan sebuah *website* yang memungkinkan karyawan untuk mengakses informasi dengan mudah dan cepat. Publikasi eksternal mulai lebih banyak dilakukan lewat pemberitaan online.

Improvisasi yang dilakukan oleh humas PT EMP Malacca tidak lepas dari berbagai hambatan. Salah satunya yaitu masyarakat di wilayah ring 1 perusahaan yang berada di Kabupaten Kepulauan Meranti awalnya agak kesulitan untuk mengakses publikasi lewat media online. Dikarenakan keterbatasan penguasaan teknologi dan rendahnya tingkat SDM. Sehingga humas PT EMP Malacca harus menyesuaikan publikasi dengan standarisasi yang dapat diterima oleh *stakeholder* perusahaan.

Sebagai sebuah Perseroan dengan lokasi perusahaan yang terletak di pedesaan tentu sangat penting sekali bagi humas untuk mempublikasi kegiatan dan perkembangan terbaru perusahaan sehingga masyarakat luas maupun masyarakat sekitar memiliki informasi, ketertarikan serta pandangan positif terhadap perusahaan.

PT Energi Mega Persada (EMP) Malacca Strait SA terletak di Kabupaten Kepulauan Meranti, tepatnya di pemukiman penduduk yang mayoritasnya belum melek media. Masyarakat disekitar wilayah tersebut masih banyak yang memperoleh informasi dari media cetak berupa koran, dan media elektronik yaitu radio. Namun, banyak juga yang sudah mulai mengakses informasi lewat media sosial seperti *facebook* dan *instagram*.

Media mempunyai arti penting bagi perusahaan terutama sebagai saluran untuk menyampaikan publikasi pada masyarakat luas secara umum dan publik (*stakeholder*) secara khusus.⁸ Posisi media menjadi penting seiring dengan hadirnya banyak media di tengah masyarakat. Kehadiran media tidak dapat dipisahkan dari kehidupan masyarakat, baik di daerah perkotaan maupun perdesaan.

⁸ Hannah Mahfuzhah and Anshari Anshari, "Media Publikasi Humas dalam Pendidikan," *AL-TANZIM: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* 2, no. 2 (October 30, 2018): 137–49, <https://doi.org/10.33650/al-tanzim.v2i2.395>.

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dewasa ini, setelah hadirnya media sosial sangat memperluas cakupan komunikasi manusia.⁹ Namun, efektif atau tidaknya pengelolaan publikasi sebagai wujud fungsionalisasi humas, dikembalikan lagi kepada strategi yang digunakan oleh humas tersebut, serta didukung oleh cara pengelolaan media yang bisa dimanfaatkan sebagai alat publikasi.

Oleh karena itu, untuk mengetahui seperti apa analisis kegiatan yang dilakukan oleh humas PT Energi Mega Persada (EMP) Malacca Strait SA dalam menjalankan fungsinya serta strategi dan media apa saja yang dinilai efektif untuk digunakan sebagai publikasi pada era digital ini, maka penulis tertarik untuk meneliti tentang analisis fungsi humas PT EMP dalam mengelola publikasi perusahaan, dengan mengangkat judul penelitian ***“Analisis Fungsi Humas PT Energi Mega Persada (EMP) Malacca Strait SA Kabupaten Kepulauan Meranti dalam Mengelola Publikasi Perusahaan”***.

B. Penegasan Istilah

Pada bagian kedua ini, penulis akan menjelaskan mengenai istilah-istilah yang digunakan dalam judul penelitian agar tidak terdapat perbedaan penafsiran atau perbedaan dalam menginterpretasikan juga memberikan arah dan tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini.

Judul yang digunakan dalam proposal ini adalah “Analisis Fungsi Humas PT Energi Mega Persada (EMP) Malacca Strait SA Kabupaten Kepulauan Meranti dalam Mengelola Publikasi Perusahaan”, penegasan dari istilah-istilah yang ada pada judul adalah sebagai berikut:

1. Analisis Fungsi

Secara mendasar, dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) adalah penyelidikan terhadap suatu peristiwa (karangan, perbuatan, dan sebagainya) untuk mengetahui keadaan yang sebenarnya (sebab-musabab, duduk perkaranya, dan sebagainya) sedangkan makna dari kata fungsi

⁹ Zainal Mukarom Muhibudin Wijaya Laksana, *Manajemen Public Relations Panduan Efektif Pengelolaan Hubungan Masyarakat*, 1st ed. (Bandung: CV Pustaka Setia, 2015).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

adalah gambaran peran yang ideal sebagai patokan dalam mengerjakan sesuatu tatanan yang tertentu.¹⁰ Kajian mengenai analisis fungsi humas lebih mengarah kepada menguraikan secara rinci dan mendalam mengenai berjalannya fungsi humas dalam suatu perusahaan atau instansi.

Adapun yang dimaksud dengan Fungsi humas menurut Deddy Mulyana dalam Zainal yaitu memelihara, mengembang tumbuhkan, mempertahankan adanya komunikasi timbal balik yang diperlukan dalam menangani, mengatasi masalah yang muncul, atau meminimalkan munculnya masalah serta bersama-sama mencari dan menemukan kepentingan yang mendasar, dan menginformasikan kepada semua pihak yang terkait dalam menciptakan adanya saling pengertian yang didasarkan pada kenyataan, kebenaran, pengetahuan yang jelas, dan lengkap serta diinformasikan secara jujur, jelas dan obyektif.¹¹

2. Humas

Humas adalah sesuatu atau seseorang yang dapat menyimpulkan komunikasi yang telah terencana dengan baik, di dalam ataupun di luar lembaga, antara satu lembaga dengan publik eksternal salah satunya adalah komunikasi dengan media masa/ masyarakat untuk mencapai tujuan spesifik/tertentu berlandaskan unsur saling pengertian.¹² Pelaksanaan fungsi publikasi di PT Energi Mega Persada (EMP) Malacca Strait SA Kabupaten Kepulauan Meranti dilaksanakan oleh bidang media relations

3. Publikasi

Publikasi merupakan kata yang sudah tidak asing lagi, secara umum dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia, dijelaskan bahwa publikasi adalah pengumuman atau penerbitan.¹³ Organisasi, baik itu kecil, sedang, atau besar pada dasarnya akan selalu membutuhkan sentuhan komunikasi

¹⁰ “Arti Kata Publikasi - Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Online,” accessed August 1, 2021, <https://kbbi.web.id/publikasi>.

¹¹ Muhibudin Wijaya Laksana, *Manajemen Public Relations*.

¹² SR Maria Assumpta Rumanti, *Dasar-dasar Public Relations Teori dan Praktik*, 3rd ed. (Jakarta: PT Grasindo, 2005).

¹³ “Arti Kata Publikasi - Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Online.”

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Saifuddin Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

aktif guna menumbuhkan partisipasi publik dalam pengembangan operasional perusahaan.¹⁴

Maksud publikasi disini adalah berbagai penerbitan produk dan pemberitaan yang dilakukan oleh humas PT EMP Malacca dengan menggunakan berbagai media. Baik itu dalam publikasi internal perusahaan maupun publikasi eksternal yang menjadi kosumsi *stakeholder* perusahaan. Terutama yang berada di wilayah ring 1 perusahaan

4. PT Energi Mega Persada (EMP) Malacca Strait SA Kabupaten Kepulauan Meranti

PT Energi Mega Persada (EMP) Malacca Strait SA terletak di Pulau Padang Kabupaten Kepulauan Meranti dan bergerak di bidang pengembangan dan produksi minyak mentah. Berdasarkan badan hukum kata S.A pada EMP Malacca Strait S.A adalah singkatan dari *Societ Anonyme* yang dalam hukum Perancis bearti suatu kemitraan yang dijalankan dengan salah satu anggotanya. PT Energi Mega Persada menerapkan keahlian menyeluruh dalam manajemen cadangan migas dan menggunakan teknik pengeboran dan teknologi produksi yang inovatif, modern, aman, serta ramah lingkungan dalam mengeksplorasi dan memproduksi minyak dan gas bumi.¹⁵

C. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka masalah yang akan dibahas yaitu bagaimana Analisis fungsi humas PT Energi Mega Persada (EMP) Malacca Strait SA Kabupaten Kepulauan Meranti dalam mengelola publikasi perusahaan?

D. Tujuan Penelitian

Sesuai dengan latar belakang dan perumusan masalah di atas, maka tujuan yang ingin dicapai oleh penulis dalam penelitian ini yaitu: Untuk

¹⁴ A. V. Dicey, *Lectures on the Relation between Law and Public Opinion in England during the Nineteenth Century* (Indianapolis, IN: Liberty Fund, 2008).

¹⁵ konsolidasian beserta auditor independen, "Annual Report PT Energi Mega Persada TBK dan Entitas Anak," Annual Report (Jakarta: EMP, 2020).

mengetahui Analisis fungsi humas PT Energi Mega Persada (EMP) Malacca Strait SA Kabupaten Kepulauan Meranti dalam mengelola publikasi perusahaan

E. Kegunaan Penelitian

1. Kegunaan Praktis

- a. Bagi Peneliti, hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan tentang bagaimana humas PT EMP dalam mengelola publikasi perusahaan. Selain itu, penelitian ini juga berguna bagi penulis untuk mengaplikasikan teori yang selama ini hanya dipelajari secara tekstual untuk dituangkan dalam sebuah penelitian.
- b. Bagi UIN Suska Riau, hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangan pemikiran bagi kepusatakaan Universitas.

2. Kegunaan Teoritis

- a. Dari segi ilmiah, penelitian ini diharapkan dapat menambah khasanah ilmu pengetahuan, ilmu pengetahuan sosial, khususnya tentang fungsionalisasi humas dalam mengelola publikasi.
- b. Dapat digunakan sebagai bahan acuan di bidang penelitian yang sejenis.

F. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan skripsi ini terdiri dari pokok-pokok permasalahan yang dibahas pada masing-masing bab yang diuraikan menjadi beberapa bagian:

BAB I : PENDAHULUAN

Berisi tentang latar belakang, penegasan istilah, rumusan permasalahan, tujuan penelitian, kegunaan penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Berisi tentang kajian teori, kajian terdahulu dan kerangka pikir.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III : METODELOGI PENELITIAN

Berisikan tentang jenis dan pendekatan penelitian, lokasi dan waktu penelitian, sumber data, informasi penelitian, teknik pengumpulan data, validitas data dan teknik analisis data

BAB IV : GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN

Berisi gambaran umum perusahaan PT Energi Mega Persada (EMP) Malacca Strait SA

BAB V : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Berisi tentang data yang diperoleh dilapangan sesuai dengan judul penelitian.

BAB VI : PENUTUP

Berisi kesimpulan dan saran

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

A. Kajian Terdahulu

1. Jurnal dengan judul “Fungsionalisasi Humas PLN dalam Proses Sosialisasi Hemat Energi, Studi Pada PT PLN (PERSERO) Area Malang” yang diteliti oleh Amalia Kusuma Wardhani”. Hasil dari penelitian ini menunjukkan keberadaan humas PLN memberikan kemudahan, kecepatan dan kenyamanan dalam mendapatkan informasi yang aktual dan obyektif bagi pihak-pihak yang membutuhkan, khususnya bagi pelanggan. Humas PLN juga melakukan fungsionalisasinya dalam proses sosialisasi hemat energi di Kota Malang.¹⁶ Persamaan penelitian yang dilakukan oleh Amalia dengan penelitian penulis yaitu sama-sama membahas tentang salah satu bentuk fungsionalisasi humas dalam sebuah perusahaan. Perbedaannya adalah, penelitian yang penulis lakukan terfokus kepada fungsionalisasi publikasi, sedangkan penelitian terdahulu terfokus kepada fungsionalisasi
2. Jurnal dengan judul “Media Publikasi Humas dalam Pendidikan” yang ditulis pada tahun 2018 oleh Hannah Mahfuzhah dan Anshari. Dalam penelitian ini dijelaskan bahwa dalam mempromosikan lembaga pendidikan, public relation memegang peran yang sangat penting. Public Relation harus mempunyai strategi dalam menjalankan aktivitas manajerial, salah satunya ialah melakukan publisitas dengan mengedepankan aspek keterbukaan informasi publik, pemberitaan yang benar dan transparan. Tidak hanya itu, tugas public relation sebagai mediator antara lembaga dan publik harus selalu intens mengadakan relasi dengan media pers agar tercipta hubungan yang saling menguntungkan.¹⁷ Persamaan penelitian yang dilakukan oleh Hannah dengan penelitian penulis yaitu sama-sama membahas tentang media yang

¹⁶ Amalia Kusuma Wardhani, “Fungsionalisasi Humas PLN dalam Proses Sosialisasi Hemat Energi: Studi pada PT PLN (PERSERO) Area Malang” 7, no. 2 (2016): 2.

¹⁷ Mahfuzhah and Anshari, “Media Publikasi Humas dalam Pendidikan.”

akan digunakan dalam publikasi. Perbedaannya adalah, konteks penelitian yang penulis lakukan berkisar kepada perusahaan swasta, sedangkan penelitian dalam jurnal dalam konteks pendidikan.

3. Jurnal dengan judul “Penerapan Sistem Publikasi Informasi Humas dalam Meningkatkan Validitas Informasi di *Website* Kementerian Agama Provinsi Sumatera Selatan” diteliti pada tahun 2019 oleh Riska Amelia, Kusnadi, dan Manalullaili. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dengan adanya sistem publikasi informasi yang diterapkan melalui 5 buku kontrol publikasi ini merupakan salah satu cara untuk meningkatkan validitas sebuah informasi dikarenakan sebelum informasi dipublikasikan di *website* kementerian agama Provinsi Sumatera Selatan telah dilakukan proses penyaringan informasi terlebih dahulu agar terjaga keabsahannya dan siap untuk dipublikasikan.¹⁸ Persamaan penelitian yang dilakukan oleh Riska Amelia dan kawan-kawan dengan penelitian yang penulis lakukan yaitu sama-sama membahas tentang humas yang menjalankan fungsi publikasi, perbedaannya yaitu penelitian yang dilakukan oleh Riska terfokus kepada media berupa *website*, sedangkan penelitian yang penulis lakukan membahas media secara umum.
4. Jurnal dengan judul “Strategi Humas dan Protokol Terhadap Publikasi Kegiatan DPRD DIY” yang diteliti pada tahun 2017 oleh Sulistyoningsih. Hasil penelitian ini menunjukkan Humas DPRD DIY atau data kelembagaan yang disebut Humas dan Protokol DPRD DIY memiliki sepuluh strategi dalam mempublikasikan kegiatan DPRD DIY. Sepuluh strategi ini mencakup, legitikasi Mimbar, Advertoria / Newspapers, Mass Media Mass, Supplement (koran), Radio Interaktif Dialog, Radio Siaran Langsung, Siaran Televisi, Majalah TV, Situs Web, Konferensi Pers dan Pusat Media.¹⁹ Penelitian ini dengan penelitian yang penulis lakukan

¹⁸ Riska Amelia, “Penerapan Sistem Publikasi Informasi Humas dalam Meningkatkan Validitas Informasi di Website Kementerian Agama Provinsi Sumatera Selatan,” *Jurnal Intelektualita: Keislaman, Sosial dan Sains* 7, no. 2 (January 4, 2019): 181–90, <https://doi.org/10.19109/intelektualita.v7i2.2906>.

¹⁹ Sulistyoningsih Sulistyoningsih, “Strategi Humas dan Protokol Terhadap Publikasi Kegiatan DPRD DIY,” *Profetik: Jurnal Komunikasi* 10, no. 1 (April 1, 2017): 116,

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

sama-sama membahas tentang media publikasi yang dilakukan oleh humas. Perbedaannya adalah, konteks penelitian yang penulis lakukan berkisar kepada perusahaan swasta, sedangkan penelitian dalam jurnal dalam konteks pemerintahan.

5. Jurnal dengan judul “Kajian Tugas dan Fungsi Hubungan Masyarakat di Kantor Pemerintah Provinsi Sulawesi Utara” yang diteliti Rochma A. Hidayah pada tahun 2015. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif. Riset ini bertujuan untuk menjelaskan fenomena dengan sedalam-dalamnya melalui pengumpulan data sedalam-dalamnya. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tugas dan fungsi humas ternyata berjalan dengan baik, dan umumnya para petugas PRO (public relations officers) menunjukkan kinerja yang baik, melalui aktivitas kerja sehari-hari mereka. Meskipun demikian disadari kinerja mereka kerap terhambat oleh fasilitas yang dirasakan masih terbatas.²⁰ Persamaan penelitian yang dilakukan oleh Rochma membahas tentang kajian tugas dan fungsi humas yang memiliki aspek kajian yang sama dengan penulis, namun bedanya, pada penelitian Rochma terfokus kepada *Public Relations Officer* (PRO) sedangkan penulis meneliti humas pada perusahaan swasta.
6. Jurnal dengan judul Publikasi Pemerintah Kabupaten Karawang Melalui Instagram yang diteliti pada tahun 2018 oleh Desi Endah Pratiwi. Humas Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Karawang telah menjalankan peranan humas secara optimal yaitu sebagai Teknisi Komunikasi karena humas Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Karawang telah menyediakan sebuah *platform* untuk masyarakat mendapatkan informasi mengenai publikasi.²¹ Persamaan penelitian penulis dengan Desi Endah Pratiwi yaitu sama-sama membahas tentang pengelolaan publikasi lewat media sosial, bedanya, penulis juga membahas

<https://doi.org/10.14421/pjk.v10i1.1227>.

²⁰ Rochma A Hidayah, “KAJIAN TUGAS DAN FUNGSI HUBUNGAN MASYARAKAT DI KANTOR PEMERINTAH PROVINSI SULAWESI UTARA,” 2015, 7.

²¹ Desi Endah Pratiwi, “Publikasi Kegiatan Pemerintah Kabupaten Karawang Melalui Instagram,” n.d., 8.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Saifuddin Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

media cetak dan media massa disamping media sosial.

7. Jurnal dengan judul "Pelaksanaan Fungsi Hubungan Masyarakat dan Publisitas pada Organisasi Non-Profit" yang diteliti oleh Voettie Wisataone pada tahun 2018. Fungsi humas dan publisitas yang dijalankan oleh PKPU Yogyakarta antara lain: *Perconference*, publikasi melalui media sosial, dan bekerjasama dengan media radio. Sasaran dari program tersebut adalah para donatur dan masyarakat secara luas.²² penelitian yang penulis lakukandengan penelitian dalam jurnal memiliki persamaan dalam mengelolapublikasi, namun media yang digunakan berbeda.
8. Jurnal dengan judul "Efektivitas Strategi Komunikasi Humas PT PLN Area Garut (Studi Kualitatif Humas PT PLN Area Garut dalam Sosialisasi Meminimalisir Dampak Kerugian Akibat Layang-layang" yang diteliti oleh Diulfa Chikal Panuntun dan Muhammad Sufyan Abdurrahman pada tahun 2019, di Garut. Strategi sosialisasi yang dilakukan oleh humas ternyata efektif karena membantu warga dalam menekan titik mati lampu dan kebiasaan warga Garut yang bermain layang-layang.²³ Persamaan penelitian ini yang dilakukan oleh Diulfa dengan penelitian penulis adalah sama-sama membahas tentang komunikasi humas, bedanya penulis membahas tentang komunikasi kepada publik melalui media publikasi.
9. Jurnal dengan judul Peran Media Realations dalam Mempublikasikan Program Kedinasan Melalui Pendekatan Informal. Penelitian ini dilakukan pada tahun 2018 oleh Vidiarti. Hasil penelitian menunjukkan bahwa perencanaan media relations dilakukan dengan beberapa cara yaitu memetakan program dinas, membentuk hubungan personal, mengelola relasi, memberikan pelayanan kepada media, memberikan fasilitas kepada media, melakukan proses koordinasi berita, mengadakan pelatihan jurnalistik, dan melakukan kegiatan media relations. Implementasi dilakukan menggunakan komunikasi persuasif, koordinasi dengan pihak

²² Voettie Wisataone, "Pelaksanaan Fungsi Hubungan Masyarakat dan Publisitas pada Organisasi Non-Profit," *EFISIENSI - KAJIAN ILMU ADMINISTRASI* 15, no. 1 (April 17, 2019): 15–27, <https://doi.org/10.21831/efisiensi.v15i1.24482>.

²³ Diulfa Chikal Panuntun, Muhammad Sufyan Abdurrahman, and S Sos, "Efektivitas Strategi Komunikasi Humas PT PLN Area Garut," n.d., 14.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

terkait, pengelolaan konten dan mengacu pada peraturan yang telah disepakati. Evaluasi dilakukan dengan cara briefing internal, meminta klarifikasi terhadap kesalahan yang dilakukan media, bekerjasama membuat tim media monitoring, dan mengupdate database media. Proses media relations guna menunjang keberhasilan dalam pencapaian publikasi melalui pendekatan informal ini dirasa efektif karena hasil dari proses media relations sesuai dengan apa yang diharapkan Pemda Purwakarta, namun kurang efisien karena memerlukan waktu yang tidak bisa ditentukan.²⁴ Penelitian ini memiliki kajian yang hampir sama dengan penelitian yang penulis lakukan, yaitu sama-sama meneliti tentang aktivitas media relations, namun berbeda konteks.

10. Jurnal tentang Public Relations dan Media Relations (Kritik Budaya Amplop Pada Media Relations Institusi Pendidikan di Yogyakarta) yang diteliti pada tahun 2015 oleh Adhianti Nurjanah. Penelitian ini mendapatkan hasil bahwa dalam kegiatan media relations, Public Relations perguruan tinggi melakukan budaya pemberian amplop kepada wartawan dengan alasan mengganti biaya transportasi dan bukan pencitraan institusi. Public Relations perguruan tinggi merasa bahwa budaya memberikan amplop kepada wartawan tidak melanggar kode etik profesi mereka sebagai Public Relations. Dilain pihak bagi wartawan, budaya pemberian amplop dapat mengganggu independensi dan merupakan bentuk pelanggaran kode etik profesi mereka sebagai wartawan. Meskipun demikian masih ada juga wartawan yang mau menerima amplop dalam kegiatan peliputan mereka.²⁵ Penelitian yang dilakukan oleh Nurjanah sama-sama membahas tentang hubungan media relations dengan wartawan, tetapi penelitian yang penulis lakukan lebih banyak menyinggung segi positif dari kegiatan media relations dengan wartawan.

²⁴ Putri Vidiarti, "Peran Media Relations dalam Mempublikasikan Program Kedinasan melalui Pendekatan Informal," *Reputation: Jurnal Hubungan Masyarakat* 2, no. 1 (July 9, 2020): 41–60, <https://doi.org/10.15575/reputation.v2i1.41>.

²⁵ Adhianty Nurjanah, "Public Relations & Media Relations (Kritik Budaya Amplop Pada Media Relations Institusi Pendidikan Di Yogyakarta)," *Public Relations* 7, no. 1 (2015): 16.

B. Landasan Teori

1. Analisis Fungsi

Analisis fungsi mengarah kepada pembahasan lebih dalam mengenai fungsi-fungsi yang dijalankan oleh bidang atau divisi tertentu, dalam hal ini adalah fungsi dari humas. Dengan adanya fungsi humas dapat membantu perusahaan untuk membuat berkomunikasi dengan media dan membangun maupun mengontrol opini publik. Dengan kata lain, humas juga berkontribusi pada pembangunan ekonomi sekaligus mempromosikan perusahaan.²⁶

Kajian analisis fungsi humas lebih mengarah kepada pemaparan secara mendalam tentang berjalannya fungsi humas dalam suatu perusahaan atau instansi. Konsep dalam penelitian ini merujuk kepada Fungsionalisasi humas menurut Rosady Ruslan. Ada lima fungsi humas menurut Rosady Ruslan, dari kelima fungsi tersebut, yang menjadi fokus dalam penelitian ini adalah fungsi humas dalam mengatur arus informasi publikasi serta pesan dari organisasi ke publiknya.²⁷

Analisis fungsi humas merupakan kegiatan memaparkan secara rinci dan mendalam mengenai realisasi fungsi-fungsi humas dalam upaya melaksanakan kegiatan lembaga atau organisasi sesuai dengan ciri khas ilmu humas. Pengangkatan fungsi humas ini berfungsi untuk lebih menjelaskan keterlibatan humas dalam kegiatan suatu lembaga atau organisasi.²⁸

Fungsi humas yang dilaksanakan dengan baik, benar-benar alat yang ampuh untuk memperbaiki, mengembangkan peraturan, budaya organisasi atau perusahaan, suasana kerja yang kondusif, peka terhadap

²⁶ Natalia Rodríguez-Salcedo, "Contributions to the History of Public Relations in the Midst of a Dictatorship: First Steps in the Professionalization of Public Relations in Spain (1960–1975)," *Journal of Public Relations Research* 27, no. 3 (May 27, 2015): 212–28, <https://doi.org/10.1080/1062726X.2015.1024248>.

²⁷ Rosady Ruslan, *Manajemen Public Relation dan Media Komunikasi*, 1st ed. (Jakarta: PT RajaGrafindo, 2007).

²⁸ Wardhani, "Fungsionalisasi Humas PLN dalam Proses Sosialisasi Hemat Energi: Studi pada PT PLN (PERSERO) Area Malang."

karyawan yang perlu pendekatan khusus, perlu meningkatkan kinerjanya, dan lain-lain.²⁹

2. Humas

a. Pengertian Humas

Menurut Frank Jefkins yang diterjemahkan dalam buku Primada definisi Humas yaitu sesuatu yang merangkum keseluruhan komunikasi yang terencana, baik itu kedalam maupun keluar, antara sesuatu organisasi dengan semua khalayaknya dalam rangka mencapai tujuan-tujuan spesifik yang berlandaskan pada saling pengertian. Sam Black dalam buku yang sama, mendefinisikan Humas ialah praktek hubungan masyarakat adalah suatu seni sekaligus ilmu untuk mencapai keserasian dengan lingkungan lewat saling pengertian yang didasarkan pada kebenaran dan informasi yang lengkap.³⁰

Menurut Kasall dalam Rumanti, humas merupakan pendekatan yang sangat strategis dengan menggunakan konsep-konsep komunikasi.³¹ Adapun istilah konsep humas menurut Jefkins dalam Zainal, berkenaan dengan kegiatan penciptaan pemahaman melalui pengetahuan. Melalui kegiatan-kegiatan tersebut muncul perubahan yang berdampak. Humas juga menyangkut bentuk komunikasi yang berlaku untuk semua organisasi.³²

Definisi lain dari PR sebagai manajemen reputasi, terungkap dari british Institute of Public Relations (IPR), PR adalah reputasi, hasil dari yang Anda lakukan, yang Anda katakan, dan yang orang lain katakan tentang Anda. Jadi praktek PR adalah disiplin yang memelihara reputasi dengan tujuan untuk mendapatkan pengertian dan dukungan serta mempengaruhi opini dan perilaku.³³ Menurut Dozier dalam Olkkonen Humas adalah bidang yang berkaitan dengan

²⁹ Rumanti, *Dasar-dasar Public Relations Teori dan Praktik*.

³⁰ *Praktik Public Relations di Era Disruptif*.

³¹ SR Maria Assumpta Rumanti, *Dasar-dasar Public Relations Teori dan Praktik*, 3rd ed. (Jakarta: PT Grasindo, 2005)

³² Muhibudin Wijaya Laksana, *Manajemen Public Relations*.

³³ Dida, *Corporate Public Relations*.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

hubungan yang dimiliki organisasi dengan publiknya, yaitu kelompok, komunitas, atau konstituen yang terhubung dengan organisasi secara langsung atau tidak langsung.³⁴

Dari penjelasan di atas, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa yang dimaksud dengan humas adalah seseorang yang mampu mengkomunikasi pesan verbal maupun non verbal secara terencana mewakili perusahaan/organisasi dengan *stakeholder* dan publik guna mencapai saling pengertian.

Humas pertama kali diperkenalkan pada tahun 1906 oleh Ivy Lee, saat ia berhasil menjembatani konflik buruh batubara dan pengusaha. Konsep ini lalu dikenal sebagai *Declaration of Principle* (deklarasi azas-azas dasar) yaitu prinsip yang terbuka dan tidak menyembunyikan data dan fakta. Sedangkan di Indonesia, Humas dikenal pada tahun 1950an dimana humas bertugas untuk menjelaskan peran dan fungsi -fungsi setiap kementerian, jawatan, lembaga, badan, dan lain sebagainya.³⁵

a. Tugas Humas

- 1) Menyelenggarakan dan bertanggung jawab atas penyampaian informasi lisan, tertulis, melalui gambar kepada publik. Penyelenggaraan informasi ini agar publik mempunyai pengertian yang benar tentang organisasi atau perusahaan, tujuan serta kegiatan yang dilakukan. Itu semua dilakukan dengan kebutuhan, keinginan, dan harapan publik internal dan eksternal dan memperhatikan, mengelola, mengintegrasikan, pengaruh lingkungan yang masuk demi perbaikan dan perkembangan organisasi.
- 2) Memonitor, merekam, dan mengawasi tanggapan serta pendapat umum atau masyarakat.
- 3) Memperbaiki citra organisasi

³⁴ Laura Olkkonen and Vilma Liisa Luoma-Aho, "Broadening the Concept of Expectations in Public Relations," *Journal of Public Relations Research* 27, no. 1 (January 2015): 81–99, <https://doi.org/10.1080/1062726X.2014.943761>.

³⁵ Rochma A Hidayah, "KAJIAN TUGAS DAN FUNGSI HUBUNGAN MASYARAKAT DI KANTOR PEMERINTAH PROVINSI SULAWESI UTARA," n.d., 7.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4) Tanggung jawab sosial , Humas adalah instrument yang bertanggung jawab terhadap semua kelompok yang berhak terhadap semua tanggung jawab tersebut. Terutama kelompok publik sendiri, publik internal, dan pers. Yang penting bahwa seluruh organisasi bersikap terbuka dan jujur terhadap semua kelompok atau publik yang ada hubungannya dan memerlukan informasi.

5) Komunikasi

Humas mempunyai bentuk komunikasi yang khusus, yaitu komunikasi timbal balik. Jadi bagi seorang humas, mempunyai banyak pengetahuan berupa modal utama baginya untuk menjalankan profesinya.

3. Publikasi

Publikasi dalam KBBI memiliki arti pengumuman, penerbitan.³⁶ Beberapa definisi dari publikasi yang mengarah pada judul yang penulis angkat diantaranya definisi yang dikemukakan oleh Astika dalam Rumanti beliau mengatakan bahwa publikasi adalah sebuah upaya yang dilakukan untuk menyebarkan informasi bermanfaat dalam apapun misalkan itu tulisan, video, foto dan lain-lain sebagainya kumpulan publikasi ilmiah. Ia juga memaknai bahwasanya publikasi tersebut bisa digunakan sebagai sarana iklan atau promosi sehingga masyarakat menjadi tertarik.³⁷

Sedangkan dalam pemikiran Tjiptono, hampir sama dengan Astika. Tjiptono juga mengatakan bahwasanya publikasi merupakan sebuah kegiatan untuk menyebarkan suatu ide pada masyarakat luas secara berkelompok.³⁸ Ia mengklasifikasikan bahwa publikasi dapat digunakan sebagai sarana mempromosikan barang dan jasa suatu perusahaan, membranding kepopuleran organisasi tertentu, dan menyebarkan informasi tentang suatu acara. Publikasi merupakan cara yang sering digunakan oleh humas untuk mempromosikan lembaganya. Biasanya dilakukan dengan

³⁶ “Arti Kata Publikasi - Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Online.”

³⁷ Rumanti, *Dasar-dasar Public Relations Teori dan Praktik*.

³⁸ Rumanti, *Ibid*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dua cara, yaitu:

- a. Publikasi lembaga dengan cara kegiatan tidak langsung Kegiatan tidak langsung merupakan kegiatan yang berkomunikasi dengan masyarakat melalui media perantara tertentu, misalnya dengan melalui radio, media cetak, televisi, pameran dan internet.
- b. Publikasi lembaga dengan cara kegiatan langsung Kegiatan langsung adalah kegiatan yang dilaksanakan secara langsung tanpa perantara media dan dilakukan dengan cara tatap muka, seperti rapat bersama, konsultasi dengan tokoh masyarakat, bazar sekolah dan ceramah. Bertambahnya tingkat kecerdasan publik dalam memberikan dan menyebarkan informasi, memerlukan kontrol bagi berbagai penyampaian dan penyebaran informasi terkait dengan aktivitas informasi lembaga.³⁹

Peran *public relation* diharapkan dapat menyeimbangkan berbagai informasi agar tidak sampai merugikan kepentingan dan rencana lembaga. Hal ini terkait dengan nama baik dan eksistensi lembaga, untuk mewujudkan cita – cita ini maka lembaga memerlukan peran serta public relation yang proaktif dan kreatif.

Berikut macam – macam media publikasi yang dapat digunakan:

- a. Media Cetak

Media cetak merupakan sebuah media yang mempunyai fungsi sebagai media penyampaian informasi. Media cetak dapat dikatakan pula sebagai suatu dokumen yang mempublikasikan apa yang dikatakan oleh orang lain baik berupa kata – kata ataupun rekaman peristiwa dan foto yang ditangkap oleh jurnalis dan kemudian diedit sehingga layak untuk disampaikan kepada masyarakat.

³⁹ Hannah Mahfuzhah and Anshari Anshari, “Media Publikasi Humas dalam Pendidikan,” *AL-TANZIM: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* 2, no. 2 (October 30, 2018): 137–49, <https://doi.org/10.33650/al-tanzim.v2i2.395>.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

b. Media Eletronik

Media eletronik terdiri dari televisi dan radio. Kelebihan kedua media ini adalah dapat menjangkau masyarakat yang lebih luas dari pada media cetak. Berhasil tidaknya penyebaran informasi melalui televisi sebagai media publisitas madrasah tergantung pada program yang disiapkan, dalam program tersebut telah disusun pokok – pokok permasalahan yang akan disajikan kepada penonton/pemirsa. Penyampaian informasi melalui media telivisi sangat efektif dan mampu menjangkau daerah pelosok, pedesaan maupun pegunungan.⁴⁰

c. Media sosial

Media sosial atau dewasa ini sering disebut dengan *social media* adalah “*websites and applications that enable users to create and share content or to participate in social networking*”. Media sosial hadir dan merubah paradigma berkomunikasi di masyarakat saat ini. Komunikasi tak terbatas ruuang, jarak, dan waktu. Bisa dilakukan dimana saja dan kapan saja, tanpa harus bertatap muka. Dengan hadirnya aplikasi jejaring sosial seperti Facebook, Twitter, Instagram dan semacamnya, orang – orang dapat saling berinteraksi tanpa harus bertemu langsung. Jarak bukan menjadi masalah lagi dalam berkomunikasi.⁴¹

C. Konsep Operasional

Konsep operasional adalah konsep secara jelas mengenai variabel-variabel penelitian untuk memberikan hasil penelitian yang seragam pada semua pengamat. Konsep operasional juga menjelaskan tentang bagaimana kegiatan yang harus dilakukan untuk memperoleh data (Informan dan Penelitian) atau indikator yang dimaksud. Kegiatan yang harus dilakukan disini adalah membuat konsep-konsep yang telah dikelompokkan kedalam variabel agar dapat diukur.

⁴⁰ Mahfuzhah and Anshari, “Media Publikasi Humas dalam Pendidikan.” *Ibid*

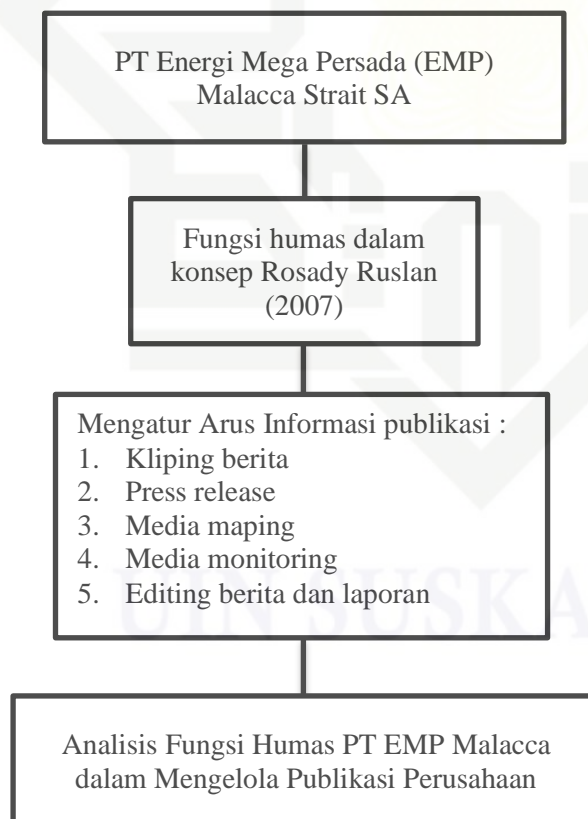
⁴¹ Shari R. Veil and Kathryn E. Anthony, “Exploring Public Relations Challenges in Compounding Crises: The Pariah Effect of Toxic Trailers,” *Journal of Public Relations Research* 29, no. 4 (July 4, 2017): 141–57, <https://doi.org/10.1080/1062726X.2017.1355805>.

Konseptualisasi dalam penelitian ini yaitu mengenai analisis fungsi humas PT Energi Mega Persada (EMP) Malacca SA dalam mengelola publikasi perusahaan. Konsep dalam penelitian ini pertama membahas mengenai fungsi dari humas itu sendiri. Kedua, media yang dimanfaatkan atau digunakan sebagai alat publikasi dan yang ketiga produk publikasi yang dihasilkan oleh humas PT EMP Malacca, baik itu produk publikasi bulanan maupun tahunan.

Dari konsep-konsep tersebut, dapat dipahami bahwa jika humas PT EMP menjalankan fungsinya secara baik terkait pengelolaan publikasi perusahaan, maka *stakeholder* akan menilai PT EMP dari segi positif sebagai *feed back* dari pengelolaan publikasi dan berjalannya fungsi humas yang dilaksanakan oleh humas PT EMP Malacca.

D. Kerangka Pemikiran

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran



Sumber: Olahan Peneliti (10 Juli 2021)

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

A. Desain Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif deskriptif karena dalam penelitian ini menghasilkan kesimpulan berupa data yang menggambarkan secara rinci, bukan data yang berupa angka-angka. Hal ini karena jenis kualitatif sebagai prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan dari orang-orang dan perilaku yang diamati.⁴²

Penelitian kualitatif adalah suatu pendekatan ilmiah yang mengungkap situasi sosial tertentu dengan mendeskripsikan kenyataan secara benar, dibentuk oleh kata-kata berdasarkan teknik pengumpulan analisis data yang relevan yang diperoleh dari situasi yang alamiah.⁴³ Pada penelitian ini peneliti menggunakan metode penelitian kualitatif untuk menentukan cara mencari, mengumpulkan, mengolah dan menganalisis data hasil penelitian.

Penelitian kualitatif ini dapat digunakan untuk memahami interaksi sosial, misalnya dengan wawancara mendalam sehingga ditemukan penjelasan yang rinci. Penelitian kualitatif adalah pengumpulan data pada suatu latar alamiah, dengan menggunakan metode alamiah dan dilakukan oleh orang atau peneliti yang tertarik secara alamiah. Penelitian kualitatif bertujuan memperoleh gambaran seutuhnya mengenai suatu hal menurut pandangan manusia yang diteliti. Penelitian kualitatif berhubungan dengan ide, persepsi, atau kepercayaan orang yang diteliti dan kesemuanya tidak dapat diukur dengan angka. Format desain penelitian kualitatif terdiri dari tiga model yaitu format deskriptif, format verifikasi, dan format *grounded research*.

⁴² Lexy J. Moleong, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2008), 1-4.

⁴³ Lexy J. Moleong, *Ibid*

B. Lokasi dan Waktu Penelitian

1. Lokasi Penelitian

Penelitian tentang analisis fungsi humas PT Energi Mega Persada (EMP) Malacca Strait SA Kabupaten Kepulauan Meranti dalam mengelola publikasi perusahaan berlokasi di Pulau Padang, Kecamatan Merbau Kabupaten Kepulauan Meranti, Provinsi Riau.

2. Waktu Penelitian

Penelitian ini berlangsung selama kurang lebih tiga bulan, mulai dari tanggal 11 Juli 2021 sampai dengan 20 September 2021

C. Sumber Data Penelitian

Salah satu pertimbangan dalam memilih masalah penelitian adalah ketersediaan sumber data. Penelitian kualitatif lebih bersifat *understanding* (memahami) terhadap fenomena atau gejala sosial, karena bersifat *to learn about the people* (masyarakat sebagai subyek). Sumber data merupakan sesuatu hal yang sangat penting untuk digunakan dalam penelitian guna menjelaskan valid atau tidaknya suatu penelitian tersebut. Dalam hal ini penulis menggunakan data primer dan sekunder. Berikut penjelasannya:

1. Data Primer

Data primer adalah data yang dikumpulkan oleh peneliti sendiri dan belum pernah dikumpulkan sebelumnya. Baik dengan cara tertentu maupun pada periode waktu tertentu. Pada penelitian ini data primer penulis dapatkan dari:

a. Narasumber / informan penelitian

Adapun informan dalam penelitian ini adalah dari divisi *General and Public Affair* (GPA) meliputi *media relations*, *community relations* dan *Field GPA asisten manager* dan satu orang awak media yang menjadi *media partner* dari PT EMP Malacca.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpulkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

b. Observasi Peristiwa/aktivitas

Observasi atau pengamatan merupakan aktivitas pencatatan fenomena yang dilakukan secara sistematis.⁴⁴ Observasi atau pengamatan merupakan aktivitas pencatatan fenomena yang dilakukan secara sistematis.³¹ Data atau informasi dalam penelitian ini juga diperoleh dari pengamatan terhadap peristiwa atau aktivitas yang berkaitan dengan permasalahan penelitian. Dari pengamatan ini penulis bisa mengetahui atau menyaksikan sendiri peristiwa secara langsung.

2. Data Sekunder

Data sekunder adalah data penelitian yang diperoleh secara tidak langsung dengan menggunakan media perantara atau digunakan oleh lembaga lainnya yang bukan pengelolanya, tetapi datanya dapat dimanfaatkan dalam suatu penelitian.³² Data sekunder penulis dapatkan melalui dokumen atau arsip dan bahan bacaan tertulis yang berkaitan dengan penelitian yang penulis lakukan. Baik itu rekaman, gambar-gambar maupun data-data terkait PT EMPMalacca Strait SA.

D. Informan Penelitian

1. Informan penelitian adalah responden yang terlibat langsung di dalam penelitian. Informan penelitian ini adalah pelaksana fungsi humas di PT. Energi Mega Persada (EMP) Malacca Strait SA yang dulu diberi nama PT Kondur Petroleum. Penetapan informan penelitian dengan menggunakan pengambilan sampel berdasarkan tujuan (purposive sampling).

Purposive sampling dalam teknik ini siapa yang akan diambil sebagai anggota sampel pada pertimbangan pengumpulan data sesuai dengan maksud tujuan penelitian.⁴⁵ Jadi, pengumpulan data yang telah diberi penjelasan oleh peneliti akan mengambil siapa saja yang menurut

⁴⁴ James, A. Black. *Metode dan Masalah Penelitian Sosial*. (Bandung: Auditama, 2009), 48

⁴⁵ Kusnaka Adimirhardja, *Metode Penelitian Sosial (Suatu Teknik Penelitian Bidang Kesejahteraan Sosial dan Ilmu Sosial Lainnya)*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2002), 63.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pertimbangannya sesuai dengan maksud dan tujuan penelitian. Adapun informan dalam penelitian ini yaitu:

Tabel 3.1
Informan Penelitian

No	Nama	Jabatan
1.	Muhammad Hansardi	Media Relations
2.	Wan Zulfan	Field GPA Asisten Manager
3.	Arip Hidayatulloh	CSR Officer
4.	M. Ali Sanip	Media Partner PT EMP Malacca
5.	Zulfahren	Stakeholder PT EMP Malacca

Sumber: Peneliti, 28 Agustus 2021

2. Objek Penelitian adalah berbagai variabel yang akan di teliti. Dalam penelitian ini objek yang di teliti adalah berkaitan dengan analisis fungsi humas PT Energi Mega Persada (EMP) Malacca Strait SA Kabupaten Kepulauan Meranti dalam mengelola publikasi perusahaan yang akan di bahas berdasarkan konsep fungsi humas oleh Rosady Ruslan.

E. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data adalah teknik atau cara-cara yang dapat digunakan periset untuk mengumpulkan data.⁴⁶ Adapun teknik pengumpulan data yang digunakan oleh peneliti dalam penelitian ini adalah:

1. Observasi partisipan

Observasi atau pengamatan merupakan aktivitas pencatatan fenomena yang dilakukan secara sistematis.⁴⁷ Sedangkan observasi partisipan adalah pengamatan yang dilakukan oleh peneliti mengenai apa yang dikerjakan orang, mendengarkan apa yang mereka ucapkan, dan berpartisipasi dalam aktivitas mereka.

Observasi Partisipan dapat digolongkan menjadi empat, yaitu partisipasi pasif, partisipasi moderat, partisipasi aktif, dan partisipasi yang

⁴⁶ R. Kriyantono, *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran* (Jakarta: Kencana, 2006), 93.

⁴⁷ James, A. Black. *Metode dan Masalah Penelitian Sosial*. (Bandung: Auditama, 2009), 44.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Saifuddin Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

lengkap. Penulis melakukan observasi partisipan dengan ikut aktif turun kelokasi perusahaan dan pemukiman sekitar lokasi agar lebih dekat dengan subjek penelitian.

2. Wawancara mendalam (*In depth Interview*)

Kemudian dilanjutkan dengan wawancara mendalam adalah temu muka berulang antara peneliti dan informan penelitian, dalam rangka memahami pandangan informan, dalam rangka memahami pandangan informan penelitian mengenai hidupnya, pengalamannya, ataupun situasi sosial sebagaimana diungkapkan dalam bahasanya sendiri.⁴⁸

Wawancara adalah proses memperoleh keterangan untuk tujuan penelitian dengan cara tanya jawab sambil bertatap muka antara pewawancara dengan informan atau orang yang diwawancara, dengan atau tanpa menggunakan pedoman (guide) wawancara. Wawancara adalah pelengkap sempurna untuk sumber sejarah lainnya seperti surat kabar, jurnal, register komersial dan arsip sejarah.⁴⁹ Dalam penelitian ini ada beberapa informan yang menjadi narasumber wawancara.

3. Dokumentasi, yang merupakan catatan peristiwa yang sudah berlalu.

Dokumentasi yang digunakan oleh peneliti yaitu berupa foto, gambar atau data-data lainnya. Hasil penelitian dari observasi dan wawancara akan semakin sah dan dapat dipercaya apabila di dukung oleh foto-foto.

F. Validitas Data

Validitas data adalah hal penting untuk diperhatikan dalam penelitian. Apakah data tersebut termasuk data yang dapat dipercaya dan dapat dipertanggungjawabkan. Teknik Validitas data merupakan upaya untuk menunjukkan validitas dan realibilitas data penelitian.

⁴⁸ Lexy Moloeng, Op.cit, 37.

⁴⁹ Natalia Rodríguez-Salcedo and Beatriz Gómez-Baceiredo, "A Herstory of Public Relations: Teresa Dorn, from Scott Cutlip to Burson-Marsteller Europe (1974–1995)," *Journal of Public Relations Research* 29, no. 1 (January 2, 2017): 16–37, <https://doi.org/10.1080/1062726X.2016.1271983>.

Validitas adalah sejauh mana data yang telah diperoleh telah secara akurat mewakili realitas yang diteliti. Sedangkan reliabilitas adalah tingkat konsistensi hasil dari penggunaan cara pengumpulan data.⁵⁰

Teknik validitas dalam penelitian ini adalah triangulasi. Menurut Sugiyono triangulasi merupakan sebagai pengecekan data dari berbagai sumber dengan berbagai cara dan berbagai waktu. Triangulasi sumber dilakukan dengan cara mengecek data yang telah diperoleh dari melalui beberapa sumber.⁵¹

G. Teknik Analisis Data

Analisa data merupakan upaya mencari data dan menata data secara sistematis untuk meningkatkan pemahaman peneliti tentang kasus yang diteliti dan menyajikannya sebagai temuan bagi orang lain.⁵² Analisis data kualitatif adalah upaya yang dilakukan dengan jalan bekerja dengan data, mengorganisasikan data, memilah-milahnya menjadi satuan yang dapat dikelola, mensintesiskannya, mencari dan menemukan apa yang penting dan apa yang dipelajari, dan memutuskan apa yang dapat diceritakan kepada orang lain. Analisis data dimulai dengan melakukan wawancara mendalam dengan informan, yaitu seseorang yang benar-benar memahami dan mengetahui tentang fungsionalisasi yang dijalankan oleh humas PT EMP Malacca.

Setelah melakukan wawancara, analisis data dimulai dengan membuat transkrip hasil wawancara, dengan cara memutar kembali rekaman hasil wawancara, mendengarkan dengan seksama kemudian menuliskan kata-kata yang didengar sesuai dengan apa yang ada di rekaman tersebut. Peneliti menulis hasil wawancara tersebut ke dalam transkrip, selanjutnya peneliti harus membaca secara cermat untuk kemudian dilakukan reduksi data.

⁵⁰ Pawito, *Penelitian Komunikasi Kualitatif* (Yogyakarta: Lkis, 2007), 97.

⁵¹ Sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2010), 270

⁵² Noeng Muhadjir, *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Iv* (Yogyakarta: Rake Sararin, 2000), 115.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Bentuk analisis data yang digunakan penulis disini adalah deskriptif analitik, yaitu memaparkan dan menjelaskan secara jelas bagaimana fungsi humas yang dijalankan oleh humas PT EMP Malacca terutama dalam pengelolaan publikasi perusahaan. Data yang diperoleh dari penelitian ini dianalisis secara kualitatif dimana penulis tidak hanya memberikan penelitian terhadap data yang ada, tetapi akan lebih memprioritaskan kepada gambaran situasi secara umum disebut dengan deskriptif analisis. Menurut Stevick-Colaizzi-Keen dalam Engkus, ada tiga macam kegiatan dalam tahap analisis data yaitu:

1. Deskripsi lengkap peristiwa/fenomena yang dialami langsung informan.
2. Dari pernyataan-pernyataan verbal informan, kemudian melakukan langkah-langkah tersebut:
 - a. Menelaah setiap pertanyaan verbal yang berhubungan dengan pemasalahan penelitian.
 - b. Merekam atau mencatat pernyataan yang relevan tersebut.
 - c. Pernyataan-pernyataan yang telah dicatat kemudian dibuat daftarnya.
 - d. Mengelompokkan setiap unit-unit makna dan tema (deskripsi tekstural)
 - e. Dengan mempertahankan refleksi penjelasan struktural diri sendiri melalui imajinasi, variasi, peneliti, membuat membuat konstruk deskripsi struktural.
 - f. Menggabungkan deskripsi tekstural dan struktural untuk menentukan makna dan esensi dari fenomena
3. Lakukan tahap 2 pada setiap informan.
4. Membuat penjelasan menyeluruh dari setiap makna dan esensi fenomena yang didapat.⁵³

⁵³Engkus Kuswarno, *Metodologi Penelitian Komunikasi Fenomenologi*, (Jakarta: Prenada Media Group, 2009), 70

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB IV

GAMBARAN UMUM PT ENERGI MEGA PERSADA (EMP) MALACCA STRAIT SA KABUPATEN KEPULAUAN MERANTI

Gambaran umum memberikan deskripsi mengenai lokasi fokus (lokus) penelitian dan objek yang diteliti. Gambaran umum merupakan konteks penelitian. Jadi, dalam penelitian ini konteksnya adalah bagaimana analisis fungsi humas PT EMP Malacca dalam mengelola publikasi perusahaan dengan menggunakan berbagai media. Berikut ini, diuraikan mengenai lokus penelitian.

A. Sejarah PT Energi Mega Persada (EMP) Malacca Strait SA

Konsensi Migas Blok Selat Malaka (*Malacca Strait*) pada tahun 1971 dimiliki oleh sebuah perusahaan minyak asing *Pan Ocean Corporation*, namun pada tahun yang sama (2 Juli 1971) kepemilikannya berpindah tangan ke *Atlantic Rich Field Company* (Arco) sebelum kemudian *Hudbay Oil* (Malacca Strait) Ltd. (sebuah perusahaan minyak dari Canada) mengambil alih konsensi ini pada 1 Maret 1978.

Pengoprasian Blok Selat Malaka oleh *hudbay oil* (MS) Ltd. Berlanjut kebantuan teknis dari *British Petroleum* (BP) sampai kemudian pada 13 Mei 1991 operator Blok Selat Malaka berpindah tangan ke perusahaan minyak asing dari Inggris bernama *Lasmo Oil* (*Malacca Strait*) Ltd.

Pada pertengahan tahun 1995, *Far Eastern Hydrocarbons Ltd*, Berkedudukan di Hongkong, yang dimiliki oleh kelompok usaha Bakre, menguasai *Resources Holding Incorporations*, perusahaan induk *Kondur Petroleum S.A* dan pada tahun yang sama, pada saat *Lasmo Oil* menjual saham mereka di blok Selat Malaka, *Kondur Petroleum S.A* menggunakan kesempatan ini mengambil alih semua saham *Lasmo Oil*. Selanjutnya, tahun 2003 PT. Energi Mega Persada (EMP) mengambil alih kepemilikan *Resources Holding Incorporation* atas *Kondur Petroleum S.A* juga disebut EMP Malacca Strait S.A.⁵⁴

⁵⁴ konsolidasian beserta auditor independen, "Annual Report PT Energi Mega Persada TBK dan Entitas Anak."

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Berdasarkan badan hukum kata S.A pada EMP Malacca Strait S.A adalah singkatan dari *Societ Anonyme* yang dalam hukum Perancis berarti suatu kemitraan yang dijalankan dengan salah satu anggotanya. S.A juga berarti suatu asosiasi dimana tanggung jawab dari semua mitra adalah terbatas. Istilah S.A juga digunakan di Inggris untuk *Chartered Company* yang berarti suatu perusahaan.

Dengan saham gabungan yang mana pemegang sahamnya dengan izin undang-undang khusus dari parlemen, terbatas dari suatu kewajiban atas hutang-hutang perusahaan yang melebihi nilai sahamnya atau tanggung jawabnya atas hutang- hutang perusahaan adalah sebatas jumlah sahamnya di perusahaan tersebut. Berdasarkan penjelasan di atas kata S.A dapat di sejajarkan dengan PT (Perseroan Terbatas) di Indonesia. Adapun *History of Operatorship* perusahaan sebagai berikut:

1. Kondur Petroleum S.A. 05 August 1970
2. Pan Ocean Oil Corporation 21 March 1971
3. Atlantic Richfield Indonesia 02 July 1971
4. Huidbay Oil (Malacca Strait) Ltd. 01
5. 1991
6. Kondur Petroleum S.A. 12 March 1978
7. LASMO Oil (Malacca Strait) Ltd. 13 May October 1995
8. EMP Malacca Straits S.A 16 February 2003

Sebagai perusahaan induk dari sejumlah unit bisnis di *industry* hulu minyak dan gas bumi, Energi Mega Persada menerapkan keahlian menyeluruh dalam manajemen cadangan migas dan menggunakan teknik pengeboran dan teknologi produksi yang inovatif, modern, aman, serta ramah lingkungan dalam mengeksplorasi dan memproduksi minyak dan gas bumi di wilayah kerja seluas 28.000 kilometer persegi.

Energi Mega Persada telah mengembangkan diri menjadi pemasok gas bagi sejumlah industri besar di wilayah jawa timur, Sumatra, dan Kalimantan. Sebagai satu diantara perusahaan eksplorasi dan produksi minyak dan gas bumi terkemuka di Indonesia, Energi Mega Persada dan seluruh unit

bisnisnya, memiliki kendali langsung maupun tidak langsung terhadap unit bisnis-unit bisnisnya.

Berikut ini adalah gambaran unit-unit bisnis dari Perusahaan EMP Malacca Strait S.A. di Indonesia.

Gambar 4.1
Area Perusahaan PT EMP di Indonesia



Sumber : Arsip PT. EMP Malacca Strait SA (2021)

PT EMP Malacca Strait S.A. merupakan operator dari Malacca Straits Block (PT Imbang Tata Alam), EMP memiliki 60,49% *participating interest* di blok tersebut. Produksi yang dihasilkan adalah minyak bumi sebesar 10.000 BOPD (*Barrel Oil per Day*) pada tahun 2005. tetapi sekarang produksinya sekitar 3500 BOPD.

Saat ini EMP Malacca Strait S.A. memiliki lima lapangan yang telah menghasilkan minyak dengan kapasitas produksi masing-masing lapangan sebagai berikut:

1. Lapangan Lalang (*offshore*)
2. Lapangan Mengkapan (*offshore*)
3. Lapangan Melibur (*onshore*)
4. Lapangan Kurau (*onshore*)
5. Lapangan Selatan (*offshore* dan *onshore*)

B. Visi dan Misi

1. Visi

“EMP Malacca Strait S.A intends to be distinguished-remarkable, reliable, efficient, highly profitable, and an independent company with particular focus in oil and gas exploration and productions”

(EMP Malacca Strait S.A menuju suatu perusahaan yang berbeda-luar biasa, dapat diandalkan, efisien, berprofit tinggi, dan independen dengan fokus pada eksplorasi dan produksi minyak dan gas).

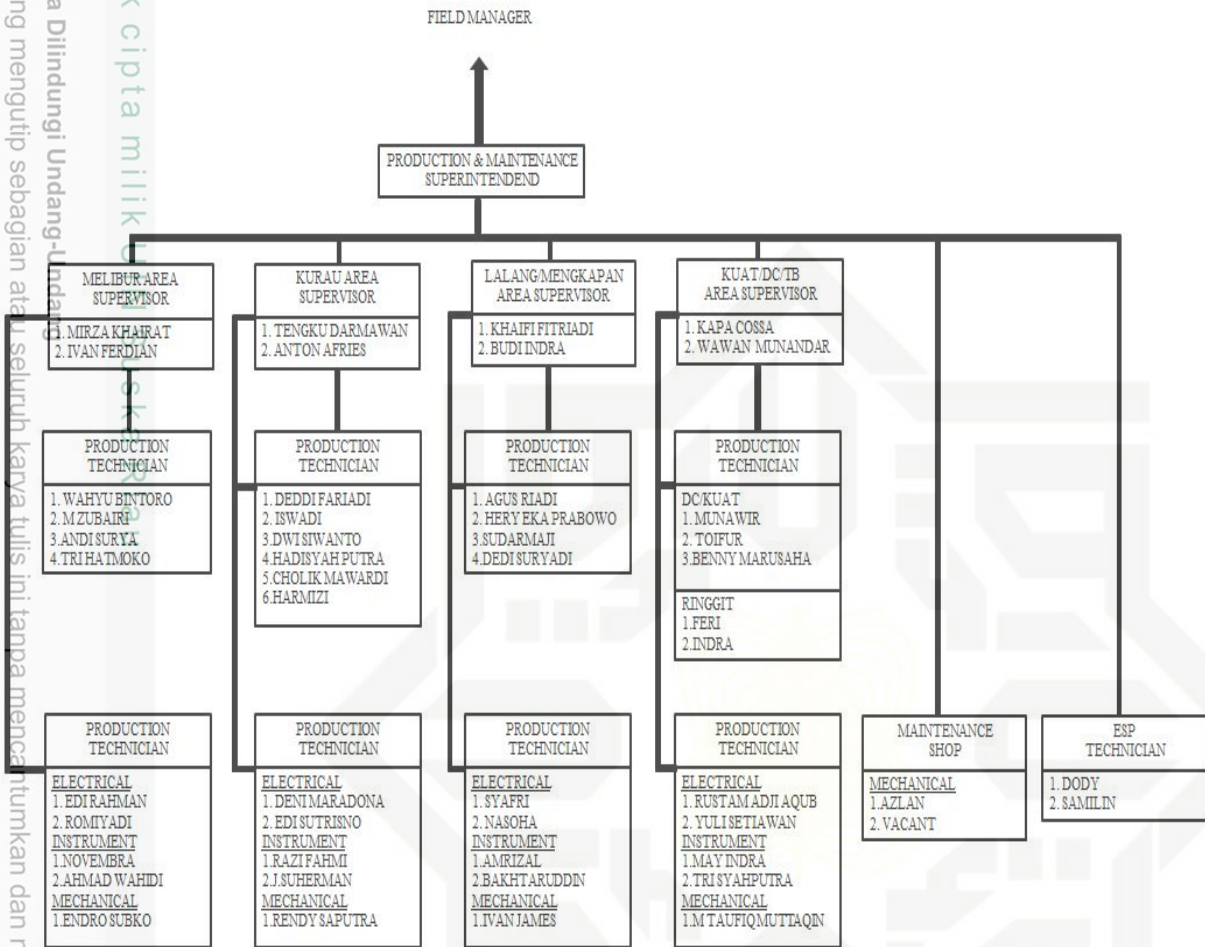
2. Misi

“EMP Malacca Strait S.A as associate of the host countries will perform all the required activities in exploration, production, and development in oil and gas assets in a safe, efficient, and reliable manner, and will optimize the assets values and maximize profitability in the best interest of all stakeholders.”

(EMP Malacca Strait S.A sebagai rekan dari Negara-negara tuan rumah akan melakukan semua aktivitas yang diperlukan dalam eksplorasi, produksi, dan pengembangan aset-aset minyak dan gas dalam suatu cara yang aman, efisien, dan handal, dan akan mengoptimalkan nilai dari aset-aset tersebut serta memaksimalkan profit demi keuntungan seluruh pemegang saham).⁵⁵

⁵⁵ konsolidasian beserta auditor independen, “Annual Report PT Energi Mega Persada

C. Stuktur Organisasi PT EMP Malacca Strait SA



Gambar 4.2 Struktur organisasi perusahaan
(Sumber : PT. EMP Malacca Strait SA)

D. Peta Area Wilayah dan Logo Perusahaan

Berikut adalah gambaran peta kawasan dan semua unit yang ada dari perusahaan EMP Malacca Strait S.A. lapangan produksi antara lain Lapangan Lalang, Lapangan Mengkapan (*offshore*), Lapangan Melibur (*onshore*), Lapangan Kurau (*onshore*), dan Lapangan Selatan (*offshore* dan *onshore*).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Peta Area Wilayah Kawasan EMP Malacca Strait SA

Gambar 4.3
Peta PT EMP Malacca Strait PSC



Sumber: Arsip PT EMP Malacca (2021)

2. Peta Area Gambaran Fasilitas Produksi EMP Malacca Straits S.A

Gambar 4.4
Peta Area Lapangan Produksi PT EMP Malacca Strait SA



Sumber: Arsip PT EMP Malacca (2021)

3. Logo Perusahaan

Gambar 4.5
Logo PT EMP Malacca



E. Tinjauan Umum Lapangan PT EMP Malacca Strait SA

PT EMP Malacca Straits S.A. memiliki wilayah kerja Provinsi Riau, yaitu Pulau Padang dan Tebing Tinggi. Daerah tersebut termasuk ke dalam Provinsi Riau dan terletak di Selat Malaka. EMP Malacca Straits S.A mempunyai lapangan antara lain Lapangan Lalang, Lapangan Mengkapan (*offshore*), Lapangan Melibur (*onshore*), Lapangan Kurau (*onshore*), dan Lapangan Selatan (*offshore* dan *onshore*). Lapangan yang memproduksi minyak terutama adalah Lalang dan Mengkapan (lepas pantai) kurau dan melibur (darat), dan selatan. Produksi minyak di blok ini terdiri dari 137 sumur produksi yang terbesar di berbagai lapangan.

1. Lapangan Lalang

Lapangan Lalang ditemukan pertama kali pada bulan Agustus 1980. terletak di perairan (*offshore*) Selat Lalang antara Pulau Padang dan daerah daratan Sumatera yang merupakan lapangan lepas pantai pertama yang dikembangkan oleh Hudbay Oil. Ada lima anjungan (*platform*) di Lapangan Lalang, yaitu:

- LA (*Lalang Well Platform Alpha*)
- LB (*Lalang Well Platform Bravo*)
- LC (*Lalang Well Platform Charlie*)
- LP (*Lalang Platform*), berisi peralatan-peralatan *process plant* seperti separator, kompresor, turbin, *water treatment unit*, serta *control room*.
- LQ (*Living Quarters*), dahulunya dijadikan tempat penginapan bagi para pekerja.

2. Lapangan Mengkapan

Lapangan lepas pantai Mengkapan ditemukan pada tahun 1981 dan mulai beroperasi pada 1986. Produksi minyak dari 2 anjungan satelit Mengkapan dialirkan melalui fasilitas pemroses Lalang. Dengan demikian, lapangan Mengkapan dapat dianggap sebagai bagian integral dari kegiatan operasi lapangan Lalang.

Rancangan bangunan dan peralatan kedua anjungan satelit kepala sumur di lapangan Mengkapan adalah serupa dengan instalasi satelit

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lalang. Demikian juga kedalaman sumur dan teknik produksi yang digunakan. Penurunan produksi di kedua lapangan ini secara alami disertai dengan kenaikan jumlah air terproduksi. Untuk mengatasi hal tersebut, dipasang unit pemisahan air “hydrocyclone”. Pembuangan limbah air ini terlihat pada kaki-kaki anjungan berupa uap air. Penggunaan “hydrocyclone” mengurangi beban penanganan air pada unit pemroses Lalang dan meningkatkan kapasitas pipa Mengkapan.

Lapangan lepas pantai Lalang dan Mengkapan diproduksi dari sumur-suur berkedalaman antara 4000-5000 kaki dengan menggunakan pompa listrik yang ditanam didalam sumur. Sumur-sumur dibor secara berarah dengan kemiringan mencapai 40 derajat untuk menjangkau seluruh bagian dari cekungan. Reparasi sumur dikerjakan dengan tongkang reparasi *rig* yang ditambat di anjung manakala reparasi diperlukan. Hasi dari produksi yang diperoleh dialirkan ke *Lalang Process Plant* melalui pipa bawah laut (*subsea pipeline*). Ada dua anjungan (*platform*) di Lapangan Mengkapan, yaitu:

- a. MD (*Mengkapan Well Platform Delta*)
 - b. ME (*Mengkapan Well Platform Echo*)
3. Lapangan Melibur

Lapangan melibur terletak di daratan Pulau Padang bagian timur. Lapangan ini mulai berproduksi pada 1986 dan merupakan akumulasi minyak dari 2 sumber yang terpisah. Minyak yang diproduksi diolah di unit pemroses Melibur, dengan memisahkan kandungan air dan gas dari produksi minyak yang dihasilkan. Air terproduksi diolah hingga memenuhi baku mutu dan dibuang ke laut. Gas yang dihasilkan dikeringkan dan digunakan sebagai pembangkit listrik setempat. Minyak mentah yang dihasilkan dipompa dan dialiri melalui pipa yang melintasi Pulau Padang, dan ditimbun di tangki penampungan OSB Ladinda.

Minyak diproduksi dengan menggunakan pompa listrik atau pompa ulir yang ditanam didalam sumur dengan kedalaman 1000 kaki. Sumur tunggal BZ digabungkan dengan lapangan Melibur dan mulai beroperasi pada tahun 1990. Ada tiga daerah pengeboran minyak di Melibur, yaitu

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- a. *Melibur North-West*
- b. *Main Melibur*
- c. *Melibur South East*

4. Lapangan Kurau

Lapangan minyak Kurau ditemukan pada 1986 dan fasilitas saat ini mulai dioperasikan pada tahun 1990. Kurau terdiri dari 2 buah akumulasi minyak dan diproduksi melalui 3 rangkaian cluster (pengumpul) dimana sumur- sumur dapat diuji dan aliran fluida dari sumur didinginkan sebelum diteransfer ke fasilitas proses utama Kurau. Di Kurau minyak mentah dipisahkan dalam 3 tahap dari kandungan air dan gasnya. Semua sumur di Kurau dipompa dengan pompa listrik dari kedalaman 5000 kaki dengan pengembangan utama pemboran berarah yang dipusakan dari *clusters*. Lapangan Kurau terletak di Pulau Padang, mulai dikembangkan pada sumur MSAC pada bulan April 1986.

Di *Kurau Process Plant* dilakukan proses pemisahan fluida. Air sebagai fraksi terbesar dikeluarkan lewat bawah kolom, kemudian dialirkan ke *closed drain* dan diproses lebih lanjut di peralatan *water treatment* (*coalescer* dan *floatation unit*) untuk dihilangkan minyak sebelum dibuang ke laut. Minyak yang keluar di separator dialirkan ke *Lalang Process Plant* untuk diproses lagi bersama fluida dari sumur-sumur Lalang sebelum dialirkan ke tanker penyimpanan Ladinda. Sedangkan gas dikeluarkan lewat atas kolom separator, lalu dialirkan ke *booster compresor* untuk dinaikan tekanannya sebelum dikirim ke Lalang dan Melibur sebagai bahan bakar turbin pengganti diesel/solar (*sistem dual fuel*).

Kurau telah dipilih menjadi pusat penyangga operasi dan dilengkapi dengan sarana akomodasi, perkantoran, perbengkelan, serta sarana Pergudangan. Keberadaan pusat lindungan lingkungan dan pengendalian kerugian (ELC) di Kurau juga menjadi bagian penting dari kegiatan operasi EMP dalam memonitor kegiatan-kegiatan operasi sehingga memenuhi standar internasional bidang lindugan lingkungan, kesehatan dan keselamatan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5. Lapangan Selatan

Proyek selatan memberikan peluang untuk memproduksi beberapa lapangan minyak sekala kecil baik yang ada di daratan maupun yang ada di lepas pantai Pulau Padang dan Pulau Tebing Tinggi. Minyak mentah dikumpulkan dari lapangan lepas pantai MSN serta MSAI, MSBA, MSBT dan MSBQ yang terletak di daratan Pulau Tebing Tinggi dan Pulau Padang, dan disalurkan melalui pipa ke Kurau untuk diproses.

Di pulau Tebing Tinggi disediakan sebuah geladak yang dilengkapi dengan fasilitas pengetesan sumur dan pusat pembangkit tenaga listrik. Dari geladak ini generator yang digerakkan oleh mesin diesel menyediakan sumber tenaga untuk sumur-sumur dan sarana serta prasarana yang ada di daerah ini.

6. Terminal Unit Oil Storage Tangker (Ladinda).

Terminal unit oil storage tangker (Ladinda) merupakan fasilitas unit pengumpul terakhir yang berada di tengah lautan, semua unit proses yang ada di EMP Malacca strait S.A disalurkan melewati pipa bawah laut melintasi pulau Padang adapun yang ditimbun di terminal adalah minyak mentah yang sudah di proses dengan kandungan air sebesar 99% , minyak ini siap dijual ke luar negri maupun dalam negri.



BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan dari Bab V, dapat diketahui bahwa Analisis dari fungsi humas di PT EMP Malacca sudah berjalan dengan baik. Humas PT EMP Malacca menjalankan fungsinya sesuai dengan *Job Description (Jobdesc)* masing-masing. Untuk fungsi publikasi dijalankan oleh bidang *media relations* di bawah pengawasan GPA Manager.

Ada beberapa kegiatan pengelolaan publikasi yang menjadi rutinitas humas PT EMP Malacca. Aktivitas tersebut meliputi kliping berita, *press release*, *media mapping*, *media monitoring*, dan *editing* berita maupun laporan.

Produk publikasi dari PT EMP Malacca terdiri atas produk publikasi tahunan, bulanan, dan mingguan. Untuk produk publikasi internal, PT EMP Malacca memiliki website khusus perusahaan yang bernama *intranet*. Website ini hanya bisa diakses oleh karyawan PT EMP Malacca. Kerahasiaan informasi sangat terjaga. Humas PT EMP Malacca biasanya menerbitkan pemberitaan seputar informasi kegiatan internal perusahaan di web *intranet*. Selain itu, dalam bentuk cetak, PT EMP Malacca memiliki majalah kilas. Majalah ini adalah produk publikasi tahunan PT EMP Malacca. Selain itu produk publikasi berikutnya adalah *annual report* yang diterbitkan setahun sekali. Produk publikasi eksternal PT EMP Malacca berupa pemberitaan *online* diinternet. Pemberitaan ini biasanya juga dibuat kliping oleh humas. Selain itu, juga terdapat produk publikasi berupa postingan di media sosial perusahaan melalui fb dan ig.

Dari pemaparan di atas, maka dapat disimpulkan bahwa secara umum PT EMP Malacca telah menjalankan fungsinya sesuai dengan konsep fungsi pengelolaan publikasi menurut Rosady Ruslan. Untuk kedepannya, perusahaan tinggal memaksimalkan pemanfaatan media dan lebih memperhatikan aktivitas publikasi yang dilakukan oleh divisi kehumasan.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

B. Saran

Dalam sebuah penelitian, seorang peneliti harus dapat memberikan saran yang berguna bagi perkembangan ilmu pengetahuan, instansi atau lembaga, serta berbagai pihak yang berkaitan dengan penelitian ini. Adapun saran-saran yang peneliti berikan sebagai berikut:

1. Humas PT EMP Malacca

Peneliti menyarankan kepada humas PT EMP Malacca agar lebih memaksimalkan pemanfaatan *media sosial* perusahaan. Tidak hanya ig dan fb saja, PT EMP Malacca juga harus membuat media sosial resmi lainnya, seperti *tweeter*, *path*, *blog* dan sebagainya. Untuk kedepannya diharapkan ada bagian khusus yang menangani pemberitaan lewat media sosial.

2. pihak manajemen perusahaan

Peneliti menyarankan agar lebih memperhatikan divisi GPA. Sebab, divisi ini memainkan peranan kunci terhadap keberlangsungan citra dan reputasi positif organisasi/perusahaan di mata para *stakeholder*. PT EMP Malacca harus bisa saling bekerjasama untuk memaksimalkan fungsi publikasi, tidak hanya di ruang lingkup internal, tetapi juga dalam ruang lingkup eksternal.

DAFTAR PUSTAKA

- Amelia, Riska. "Penerapan Sistem Publikasi Informasi Humas dalam Meningkatkan Validitas Informasi di Website Kementerian Agama Provinsi Sumatera Selatan." *Jurnal Intelektualita: Keislaman, Sosial dan Sains* 7, no. 2 (January 4, 2019): 181–90. <https://doi.org/10.19109/intelektualita.v7i2.2906>.
- Arief, N. Nurlaela, and M.Arkan Ariel Saputra. "Kompetensi Baru Public Relations (PR) Pada Era Artificial Intelligence: Case Study Praktisi PR di Indonesia." *Jurnal Sistem Cerdas* 2, no. 1 (April 30, 2019): 1–12. <https://doi.org/10.37396/jsc.v2i1.19>.
- "Arti Kata Publikasi - Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Online." Accessed August 1, 2021. <https://kbbi.web.id/publikasi>.
- Bowen, Shannon A. "Clarifying Ethics Terms in Public Relations From A to V, Authenticity to Virtue." *Public Relations Review* 42, no. 4 (November 2016): 564–72. <https://doi.org/10.1016/j.pubrev.2016.03.012>.
- Cheng, Yang. "Contingent Organization-public Relationship (COPR) Matters: Reconciling the Contingency Theory of Accommodation Into the Relationship Management Paradigm." *Journal of Public Relations Research* 32, no. 3–4 (July 3, 2020): 140–54. <https://doi.org/10.1080/1062726X.2020.1830405>.
- Curtin, Patricia A. "Exploring Articulation in Internal Activism and Public Relations Theory: A Case Study." *Journal of Public Relations Research* 28, no. 1 (January 2, 2016): 19–34. <https://doi.org/10.1080/1062726X.2015.1131696>.
- David, Clarissa C., Jenna Mae Atun, Erika Fille, and Christopher Monterola. "Finding Frames: Comparing Two Methods of Frame Analysis." *Communication Methods and Measures* 5, no. 4 (October 2011): 329–51. <https://doi.org/10.1080/19312458.2011.624873>.
- Dacey, A. V. *Lectures on the Relation between Law and Public Opinion in England during the Nineteenth Century*. Indianapolis, IN: Liberty Fund, 2008.
- Dida, Susanne. *Corporate Public Relations*. 1st ed. 1. Bandung: Unpad Press, 2017.
- Elvinaro Ardianto. "Public Relations On The Net: Sebuah Perspektif Baru Humas." *Mediato4* 2, no. 1 (n.d.): 9.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
- Flora Hung-Baesecke, Chun-Ju, Yi-Ru Regina Chen, and Ben Boyd. "Corporate Social Responsibility, Media Source Preference, Trust, and Public Engagement: The Informed Public's Perspective." *Public Relations Review* 42, no. 4 (November 2016): 591–99. <https://doi.org/10.1016/j.pubrev.2016.03.015>.
- Hansardi, Muhammad. Hasil Wawancara dengan Media Relations PT EMP Malacca mengenai Pengelolaan Publikasi Perusahaan oleh Pelaksana Humas PT EMP Malacca, July 9, 2021. Pekanbaru: Cafe Kopao.
- . Hasil Wawancara dengan Media Relations PT EMP Malacca mengenai produk publikasi perusahaan serta media yang bekerjasama dengan PT EMP Malacca Strait SA, September 7, 2021. Pekanbaru: Kantor Cabang Medrel PT EMP Malacca.
- . Hasil Wawancara dengan Media Relations PT EMP Malacca mengenai proses pengelolaan publikasi di PT EMP Malacca Strait SA serta produk publikasi yang dihasilkan oleh humas PT EMP Malacca Strait SA, Agustus 2021. Pekanbaru: Via WhatsApp (WA).
- Hidayah, Rochma A. "KAJIAN TUGAS DAN FUNGSI HUBUNGAN MASYARAKAT DI KANTOR PEMERINTAH PROVINSI SULAWESI UTARA," 2015, 7.
- . "KAJIAN TUGAS DAN FUNGSI HUBUNGAN MASYARAKAT DI KANTOR PEMERINTAH PROVINSI SULAWESI UTARA," n.d., 7.
- Hidayatuloh, Arip. Hasil Wawancara dengan CSR Officer PT EMP Malacca mengenai Kinerja humas dalam mengelola kegiatan publikasi perusahaan, Agustus 2021.
- Jiménez-Castillo, David. "Beyond Mere Information Transfer: The Importance of a Relational Approach to Market-related Internal Communication." *Journal of Public Relations Research* 28, no. 5–6 (November 2016): 268–81. <https://doi.org/10.1080/1062726X.2016.1258564>.
- Kang, Minjeong, and Young Eun Park. "Exploring Trust and Distrust as Conceptually and Empirically Distinct Constructs: Association With Symmetrical Communication and Public Engagement Across Four Pairings of Trust and dDstrust." *Journal of Public Relations Research* 29, no. 2–3 (May 4, 2017): 114–35. <https://doi.org/10.1080/1062726X.2017.1337579>.
- konsolidasian beserta auditor independen. "Annual Report PT Energi Mega Persada TBK." Laporan Tahunan. Jakarta: PT EMP, 2017.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. "Annual Report PT Energi Mega Persada TBK dan Entitas Anak." Annual Report. Jakarta: EMP, 2020.
- Laskin, Alexander V. "Investor Relations as a Public Relations Function: A State of the Profession in the United States." *Journal of Public Relations Research* 26, no. 3 (May 27, 2014): 200–214. <https://doi.org/10.1080/1062726X.2013.864244>.
- Magen, Clila, and Ruth Avidar. "Introducing the Strata Approach to Dialogue Analysis (SADA): the case of political NGOs in Israel." *Journal of Public Relations Research* 31, no. 3–4 (July 4, 2019): 97–117. <https://doi.org/10.1080/1062726X.2019.1676247>.
- Mahfuzhah, Hannah, and Anshari Anshari. "Media Publikasi Humas dalam Pendidikan." *AL-TANZIM : Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* 2, no. 2 (October 30, 2018): 137–49. <https://doi.org/10.33650/al-tanzim.v2i2.395>.
- Martino, Valentina, and Alessandro Lovari. "When the past makes news: Cultivating media relations through brand heritage." *Public Relations Review* 42, no. 4 (November 2016): 539–47. <https://doi.org/10.1016/j.pubrev.2016.03.009>.
- Men, Linjuan Rita, Wan-Hsiu Sunny Tsai, Zifei Fay Chen, and Yi Grace Ji. "Social presence and digital dialogic communication: engagement lessons from top social CEOs." *Journal of Public Relations Research* 30, no. 3 (May 4, 2018): 83–99. <https://doi.org/10.1080/1062726X.2018.1498341>.
- Morehouse, Jordan, and Adam John Saffer. "A Bibliometric Analysis of Dialogue and Digital Dialogic Research: Mapping the Knowledge Construction and Invisible Colleges in Public Relations Research." *Journal of Public Relations Research* 30, no. 3 (May 4, 2018): 65–82. <https://doi.org/10.1080/1062726X.2018.1498343>.
- Muhibudin Wijaya Laksana, Zainal Mukarom. *Manajemen Public Relations Panduan Efektif Pengelolaan Hubungan Masyarakat*. 1st ed. Bandung: CV Pustaka Setia, 2015.
- Narida, Marshelia Gloria. "Pemanfaatan Artificial Intelligence dalam Peran Public Relations Sebagai Boundary Spanning Pada E-Commerce Jenis B2C," n.d., 13.
- Nurjanah, Adhianty. "Public Relations & Media Relations (Kritik Budaya Amplop Pada Media Relations Institusi Pendidikan Di Yogyakarta)." *Public Relations* 7, no. 1 (2015): 16.
- Ofori, Dominic Maximilian. "Grounding Twenty-first-Century Public Relations Praxis in Aristotelian *E thos*." *Journal of Public Relations Research* 31,

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

no. 1–2 (March 4, 2019): 50–69.
<https://doi.org/10.1080/1062726X.2019.1634074>.

Oikkonen, Laura, and Vilma Liisa Luoma-Aho. “Broadening the Concept of Expectations in Public Relations.” *Journal of Public Relations Research* 27, no. 1 (January 2015): 81–99.
<https://doi.org/10.1080/1062726X.2014.943761>.

Panuntun, Diulfa Chikal, Muhammad Sufyan Abdurrahman, and S Sos. “Efektivitas Strategi Komunikasi Humas PT PLN Area Garut,” n.d., 14.

Pratiwi, Desi Endah. “Publikasi Kegiatan Pemerintah Kabupaten Karawang Melalui Instagram,” n.d., 8.

Pratiwi, Nugrahaning Esa, Richard Gordon Mayopu, and George Nicholas Huwae. “Aktivitas Media Relations Humas Setda Kota Salatiga dalam Membentuk Berita Positif.” *Jurnal ASPIKOM* 2, no. 5 (July 17, 2015): 330. <https://doi.org/10.24329/aspikom.v2i5.85>.

Primada Qurrota Ayun, Nur Anisah, Maya Agustia, Nadia Muharman, Rismawaty, Indria Hady Putri, Suranto AW, Chatia Hastasari, Rahmat Hidayat Asri, Sangra Juliano Prakasa, Oki Ahmad Ismail, Agus Naryoso, Sri Widowati Herieningsih, Muhammad Bayu Widagdo, Siska Armawati Sufa, Didik Sugeng Widiarto, Asmara Indahingwati, I Gusti Agung Alit Suryawati, Dody Triguno, Mutia Dewi, Sri Rejeki, Gusmia Arianti, Suci Rahmah Yusrafitri, Puji Hariyanti, Rahmat Saleh, Deni Yanuar, Nuriyatul Lailiyah, Wahid Abdulrahman, Arina Habaidillah, Desayu Eka Surya, Dhimas Alfianto, Rahma Santhi Zinaida, Ruzqiyah Ulfa, Rachmalia Devinda Hardika, Narayana Mahendra Prastya, Nadia Wasta Utami, Brahma Putra Pratama, Tono Purwantoro. *Praktik Public Relations di Era Disruptif*. 1st ed. Yogyakarta: IPRC dan Galuh Patria, 2018.

Prinzing, Marlis. “The Pirate Party – Bintang Baru di Cakrawala Akuntabilitas Media atau Gerakan Campuran yang Mementingkan Diri Sendiri?,” 2012, 8.

Reitz, Tobias, and Kersten Alexander Riechers. “Crowdsourced Media Accountability Services — Medienkontrolle in Bürgerhand.” *Studies in Communication Sciences* 12, no. 1 (January 2012): 29–33.
<https://doi.org/10.1016/j.scoms.2012.06.007>.

Roberta Lorenzetti, Luisa Lugli. “Berbagi Kenangan Otobiografi: Efek Gairah Dan Memori.” *Elsevier* 6, no. 2 (2012): 53.

Rodríguez-Salcedo, Natalia. “Contributions to the History of Public Relations in the Midst of a Dictatorship: First Steps in the Professionalization of Public Relations in Spain (1960–1975).” *Journal of Public Relations*

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Research 27, no. 3 (May 27, 2015): 212–28. <https://doi.org/10.1080/1062726X.2015.1024248>.

Rodríguez-Salcedo, Natalia, and Beatriz Gómez-Baceiredo. “A Herstory of Public Relations: Teresa Dorn, from Scott Cutlip to Burson-Marsteller Europe (1974–1995).” *Journal of Public Relations Research* 29, no. 1 (January 2, 2017): 16–37. <https://doi.org/10.1080/1062726X.2016.1271983>.

Rumanti, SR Maria Assumpta. *Dasar-dasar Public Relations Teori dan Praktik*. 3rd ed. Jakarta: PT Grasindo, 2005.

Ruslan, Rosady. *Manajemen Public Relation dan Media Komunikasi*. 1st ed. Jakarta: PT RajaGrafindo, 2007.

Sanip, Ali. Hasil Wawancara dengan Media Partner PT EMP Malacca Strait SA mengenai pengelolaan publikasi yang dilakukan oleh humas PT EMP Malacca melalui kerjasama dengan awak media, July 29, 2021. Pulau Padang: Wilayah Ring 1 Perusahaan.

Sha, Bey-Ling. “Editor’s essay: Language in Research.” *Journal of Public Relations Research* 29, no. 6 (November 2, 2017): 255–58. <https://doi.org/10.1080/1062726X.2017.1442130>.

Sulistyoningsih, Sulistyoningsih. “Strategi Humas dan Protokol Terhadap Publikasi Kegiatan DPRD DIY.” *Profetik: Jurnal Komunikasi* 10, no. 1 (April 1, 2017): 116. <https://doi.org/10.14421/pjk.v10i1.1227>.

Sweetser, Kaye D., and Nicholas Browning. “Credibility or Credulity? Examining Political Organization-Public Relationships in an Election of Interloping Candidates.” *Journal of Public Relations Research* 29, no. 5 (September 3, 2017): 200–218. <https://doi.org/10.1080/1062726X.2017.1388240>.

Theaker, Alison. “Public Relations Handbook,” n.d., 377.

Veil, Shari R., and Kathryn E. Anthony. “Exploring Public Relations Challenges in Compounding Crises: The Pariah Effect of Toxic Trailers.” *Journal of Public Relations Research* 29, no. 4 (July 4, 2017): 141–57. <https://doi.org/10.1080/1062726X.2017.1355805>.

Verčič, Prof. Dejan, Prof. Ana Tkalac Verčič, and Prof. Krishnamurthy Sriramesh. “Special section on BledCom 2015.” *Public Relations Review* 42, no. 4 (November 2016): 491–92. <https://doi.org/10.1016/j.pubrev.2016.03.018>.

Vidiarti, Putri. “Peran Media Relations dalam Mempublikasikan Program Kedinasan melalui Pendekatan Informal.” *Reputation: Jurnal Hubungan Masyarakat* 2, no. 1 (July 9, 2020): 41–60. <https://doi.org/10.15575/reputation.v2i1.41>.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Walden, Justin, Eun Hwa Jung, and Catherine Y. K. Westerman. "Employee Communication, Job Engagement, and Organizational Commitment: A Study of Members of the Millennial Generation." *Journal of Public Relations Research* 29, no. 2-3 (May 4, 2017): 73-89. <https://doi.org/10.1080/1062726X.2017.1329737>.
- Wardhani, Amalia Kusuma. "Fungsionalisasi Humas PLN dalam Proses Sosialisasi Hemat Energi: Studi pada PT PLN (PERSERO) Area Malang" 7, no. 2 (2016): 2.
- Wassmer, Christian, and Otfried Jarren. "Media Accountability durch Media Governance?" *Studies in Communication Sciences* 12, no. 1 (January 2012): 22-28. <https://doi.org/10.1016/j.scoms.2012.06.006>.
- Wisataone, Voettie. "Pelaksanaan Fungsi Hubungan Masyarakat dan Publisitas pada Organisasi Non-Profit." *EFISIENSI - KAJIAN ILMU ADMINISTRASI* 15, no. 1 (April 17, 2019): 15-27. <https://doi.org/10.21831/efisiensi.v15i1.24482>.
- Xu, Sifan. "Issues, identity salience, and individual sense of connection to organizations: an identity-based approach." *Journal of Public Relations Research* 32, no. 3-4 (July 3, 2020): 120-39. <https://doi.org/10.1080/1062726X.2020.1802731>.
- Yael de Haan, Jo Bardoel. "Akuntabilitas Di Ruang Redaksi: Menjangkau Publik Atau Bentuk Window Dressing." *Elsevier*, 1, 2, no. 17 (2017): 19.
- Zhao, Hui. "Explicating the Social Constructionist Perspective on Crisis Communication and Crisis Management Eesearch: a Eeview of Communication and Business Journals." *Journal of Public Relations Research* 32, no. 3-4 (July 3, 2020): 98-119. <https://doi.org/10.1080/1062726X.2020.1802732>.
- Zoonen, Ward van, and Toni van der Meer. "The Importance of Source and Credibility Perception in Times of Crisis: Crisis Communication in a Socially Mediated Era." *Journal of Public Relations Research* 27, no. 5 (October 20, 2015): 371-88. <https://doi.org/10.1080/1062726X.2015.1062382>.
- Zulfahren. Hasil Wawancara dengan Stakeholder PT EMP Malacca mengenai pelaksanaan fungsi humas di wilayah operasional perusahaan, Agustus 2021. Pekanbaru: Via WhatsApp (WA).
- Zulfan, Wan. Hasil Wawancara dengan Field GPA Asisten Manager mengenai pembagian fungsi dan tugas humas di PT EMP Malacca Strait SA, Agustus 2021. Pulau Padang: Wilayah Operasional PT EMP Malacca.



LAMPIRAN 1

PEDOMAN WAWANCARA

Instrumen penelitian maksud dan tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui fungsionalisasi yang dijalankan oleh humas PT Energi Mega Persada (EMP) Malacca Strait SA dalam mengelola publikasi perusahaan melalui berbagai media untuk menghasilkan produk-produk publikasi, baik produk publikasi internal maupun produk publikasi eksternal.

Adapun yang menjadi informan dalam penulisan ini adalah:

- a. 1 (satu) orang *media relations* PT Energi Mega Persada (EMP) Malacca Strait SA
 - b. 1 (satu) orang *Field GPA Asisten Manager* PT Energi Mega Persada (EMP) Malacca Strait SA
 - c. 1 (satu) orang *CSR Officer* PT Energi Mega Persada (EMP) Malacca Strait SA
 - d. 1 (satu) orang *Media Partner* PT Energi Mega Persada (EMP) Malacca Strait SA
 - e. 1 (satu) orang *Stakeholder* PT Energi Mega Persada (EMP) Malacca Strait SA
- Pertanyaan penelitian.

Adapun beberapa pertanyaan yang dipertanyakan oleh peneliti dalam wawancara, yaitu sebagai berikut:

Informan Kunci (*media relations* PT Energi Mega Persada (EMP) Malacca Strait SA)

1. Apa saja Divisi yang menjalankan fungsi Humas di PT EMP Malacca Strait SA?
2. Bagaimana pembagian tugas dan fungsi humas di PT EMP Malacca Strait SA?
3. Apa saja tugas pokok dari bidang media relations PT EMP Malacca Strait SA?
4. Bagaimana arti penting publikasi bagi PT EMP Malacca Strait SA?
5. Siapa saja yang dilibatkan dalam penerbitan publikasi PT EMP Malacca Strait SA?
6. Bagaimana alur penerbitan publikasi di PT EMP Malacca Strait SA?

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

7. Bagaimana standarisasi kelayakan produk publikasi PT EMP Malacca Strait SA agar bisa diterbitkan?
8. Apa saja produk publikasi dari PT EMP Malacca Strait SA?
9. Media apa saja yang bekerjasama dengan PT EMP Malacca Strait SA?
10. Bagaimana strategi pengelolaan media publikasi yang dilakukan oleh divisi medrel PT EMP Malacca Strait SA agar mendapat *feed back* yang positif dari masyarakat?
11. Apa tujuan akhir dari publikasi perusahaan PT EMP Malacca Strait SA?
12. Apa saja produk publikasi tahunan dari PT EMP Malacca Strait SA?
13. Apakah PT EMP Malacca Strait SA pernah melakukan *press release*, jika pernah berapa kali dalam setahun PT EMP Malacca Strait SA melakukan *press release*?
14. Apa saja standarisasi penulisan *press release* dari medrel PT EMP Malacca Strait SA apakah ada template khusus yang membedakan *press release* PT EMP Malacca Strait SA dengan perusahaan lainnya?
15. Apa saja kategori kegiatan perusahaan yang bisa dijadikan *press release*?
16. Siapa yang menjadi penulis *press release* di PT EMP Malacca Strait SA?
17. Siapa yang menjalankan tugas sebagai dewan redaksi di PT EMP Malacca Strait SA?
18. Apakah medrel PT EMP Malacca Strait SA pernah melakukan media mapping? Jika pernah, berapa kali dalam sebulan/setahun?
19. Apa saja yang dipetakan dalam kegiatan media mapping?
20. Apa perbedaan yang dirasakan oleh medrel PT EMP Malacca sebelum dan sesudah melakukan media mapping?
21. Apa saja standarisasi pemetaan media yang dilakukan oleh PT EMP Malacca?
22. Media apa saja yang termasuk dalam pemetaan yang dilakukan oleh medrel PT EMP Malacca?
23. Apakah medrel PT EMP Malacca Strait SA pernah melakukan media monitoring? Jika pernah, berapa kali dalam sebulan/setahun?



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

24. Apa manfaat positif yang didapat oleh perusahaan dengan berjalannya media monitoring?
25. Berapa kali dalam sebulan/setahun medrel PT EMP Malacca Strait SA melakukan kliping berita?
26. Berita apa saja yang dirangkum dalam kliping publikasi perusahaan?
27. Apakah PT EMP Malacca Strait SA memiliki *website* resmi perusahaan? Jika punya, apa nama *website* nya?
28. Apakah PT EMP Malacca Strait SA pernah mengeluarkan iklan seputar kegiatan/perusahaan di radio?
29. Siapa yang memiliki akses masuk ke *website* resmi perusahaan?
30. Apa strategi yang akan dilakukan oleh medrel PT EMP Malacca Strait SA untuk memaksimalkan pengelolaan publikasi PT EMP Malacca Strait SA kedepannya?

Informan Kunci (*Field GPA Asisten Manager PT Energi Mega Persada (EMP) Malacca Strait SA*)

1. Apa saja klasifikasi pembagian tugas humas di PT EMP Malacca Strait SA?
2. Apakah humas PT EMP Malacca memiliki divisi tersendiri atau dibawah naungan divisi lain dalam struktur organisasi PT EMP Malacca Strait SA?
3. Apa saja tugas pokok dari divisi humas PT EMP Malacca Strait SA?
4. Apakah divisi humas yang bekerja di lapangan juga sering dilibatkan dalam kegiatan publikasi perusahaan?
5. Apa saja media sosial yang dimiliki oleh PT EMP Malacca Strait SA?
6. Dalam menjalankan fungsionalisasi dalam perusahaan, apakah divisi Comrel pernah berkolaborasi dengan awak media seperti wartawan media cetak atau online?
7. Siapa saja yang terlibat dalam kegiatan pengelolaan media publikasi PT EMP Malacca Strait SA?
8. Bagaimana korelasi antara publikasi dengan citra perusahaan?
9. Apakah pernah terjadi masalah dalam publikasi? Jika pernah bagaimana humas PT EMP Malacca menyelesaikannya?



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

10. Media publikasi apa yang paling banyak diketahui/diminati oleh masyarakat sekitar?

Informan Tambahan (CSR Officer PT Energi Mega Persada (EMP) Malacca Strait SA)

1. Bagaimana klasifikasi pembagian tugas dan fungsi humas di PT Energi Mega Persada Strait SA?
2. Apa saja tugas pokok dan fungsi yang dijalankan oleh pelaksana tugas divisi CSR PT EMP Malacca Strait SA?
3. Bagaimana strategi yang dilakukan oleh pelaksana tugas divisi CSR PT EMP Malacca Strait SA untuk menunjang aktivitas manajemen mengenai komunikasi internal dan eksternal perusahaan?
4. Siapa saja yang menjadi publik dan khalayak sasaran dari kegiatan CSR yang diselenggarakan oleh PT EMP Malacca Strait SA?
5. Dalam pelaksanaan fungsi dan tugas humas yang dijalankan oleh GPA, bidang atau divisi mana saja yang saling bekerjasama?
6. Dalam kegiatan humas di lapangan, apakah divisi yang sedang bertugas pernah dilibatkan juga dalam kegiatan publikasi perusahaan?
7. Apa saja media yang menjadi *partner* PT EMP Malacca dalam menerbitkan pemberitaan atau publikasi lainnya?
8. Bagaimana humas PT EMP Malacca menghadapi pemberitaan negatif dan *hoax* yang mempengaruhi nama baik perusahaan?
9. Seberapa penting publikasi bagi sebuah perusahaan seperti PT EMP Malacca Strait SA?
10. Apa harapan Bapak terhadap pengelolaan kegiatan perusahaan kedepannya?

Informan Tambahan (Media Partner PT Energi Mega Persada (EMP) Malacca Strait SA)

1. Apa perbedaan mendasar antara berita yang diterbitkan dalam bentuk surat kabar yang dicetak dengan berita yang diterbitkan lewat media online?



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Bagaimana alur penerbitan sebuah berita di Koran/berita online? Apakah ada standarisasi yang harus dipenuhi?
3. Jika dipresentasikan dari 1-100, berapa persen pengetahuan saudara mengenai PT EMP Malacca?
4. Kapan dan bagaimana humas PT EMP Malacca melibatkan saudara untuk pemberitaan yang berkaitan dengan perusahaan?
5. Siapa yang menjadi perwakilan dari pihak PT EMP Malacca yang sering berkomunikasi dengan awak media di Kabupaten Kepulauan Meranti dalam berbagai kegiatan dan pemberitaan?
6. Bagaimana tanggapan bapak terkait humas PT EMP Malacca Strait SA saat Bapak bekerjasama dalam penerbitan sebuah berita?
7. Apakah PT EMP Malacca Strait SA pernah mengundang wartawan/pers dalam kegiatan/event perusahaannya?
8. Selama ini, apakah PT EMP Malacca Strait SA pernah meminta wartawan/pers menerbitkan sebuah berita yang melanggar kode etik jurnalistik?
9. Apa saja citra baik PT EMP Malacca Strait SA yang pernah diliput oleh media dan mendapatkan apresiasi oleh Pemerintah/masyarakat?
10. Bagaimana tanggapan seorang wartawan/pers ketika mendengar kata *off the record* (berita yang tidak boleh dipublikasikan) saat mewawancarai seorang narasumber dari sebuah perusahaan ?

Informan Tambahan (Stakeholder PT Energi Mega Persada (EMP) Malacca Strait SA)

1. Jika dihitung dengan presentase, dari 1-100 berapa persen pengetahuan anda tentang PT EMP Malacca Strait SA?
2. Apakah anda pernah dilibatkan secara langsung dalam kegiatan yang berkaitan dengan PT EMP Malacca Strait SA, dan bagaimana kesan yang anda peroleh?
3. Apa saja media online/cetak maupun medsos PT EMP Malacca Strait SA yang anda ketahui?



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4. Bagaimana komunikasi yang terjalin antara PT EMP Malacca Strait SA dengan masyarakat sekitar? Apakah PT EMP Malacca Strait SA menjalankan program CSR dengan baik?
5. Apakah anda pernah mendengar berita buruk / hoax terkait PT EMP Malacca Strait SA dan bagaimana tanggapan anda?
6. Bagaimana citra PT EMP Malacca Strait SA di mata masyarakat?
7. Sebagai salah seorang masyarakat yang tinggal di wilayah ring 1 perusahaan, media apa saja yang diminati oleh masyarakat sebagai referensi terhadap kinerja PT EMP Malacca Strait SA?
8. Apakah pelaksana fungsi humas PT EMP Malacca Strait SA sering terlibat dan membantu dalam kegiatan sosial kemasyarakatan di kec.merbau?
9. Dalam menjalankan fungsi dan tugasnya, apakah humas PT EMP Malacca Strait SA pernah merugikan masyarakat sekitar?
10. Apa harapan anda terhadap PT EMP Malacca Strait SA kedepannya?

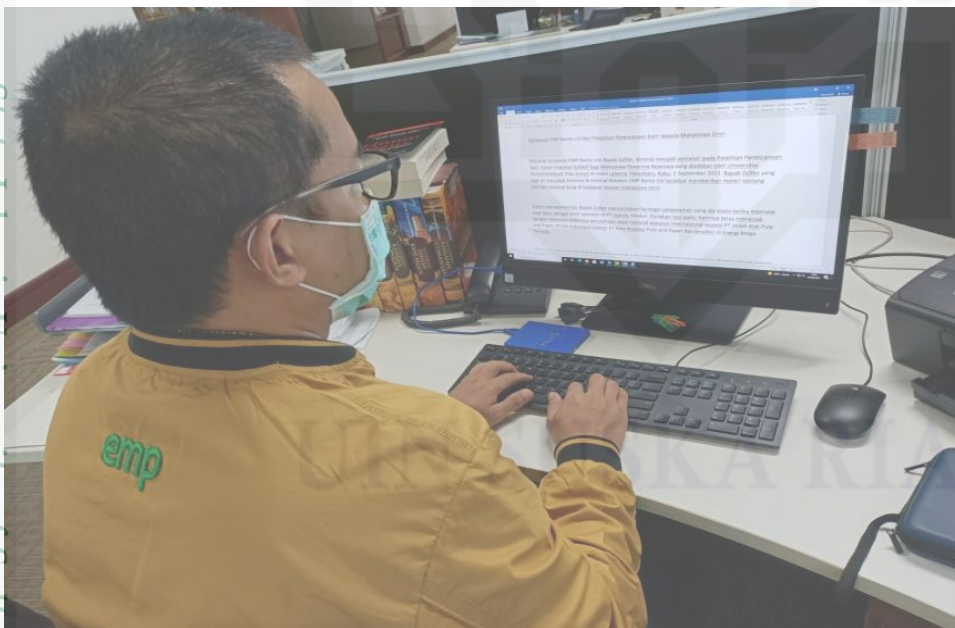
LAMPIRAN 2

DOKUMENTASI PENELITIAN



Kantor Administrasi Cabang PT EMP Malacca

Sumber: Peneliti, 11 Juli 2021



Ruang Editing Berita dan Laporan Medrel PT EMP Malacca

Sumber: Peneliti, 02 Agustus 2021

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Wawancara dengan Media Relations PT EMP Malacca

Sumber: Peneliti, 03 Agustus 2021



Wawancara dengan Field GPA Asisten Manager PT EMP Malacca

Sumber: Peneliti, 05 Agustus 2021

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**Wawancara dengan Media Partner PT EMP Malacca
Sumber: 15 Agustus 2021**



**Wawancara Online (Via WhatsApp) dengan CSR Officer PT EMP Malacca
Sumber: Peneliti, 21 Agustus 2021**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Wawancara online dengan Stakeholder PT EMP Malacca
Sumber: Peneliti, 21 Agustus 2021



Briefing Pelaksanaan Konservasi Mangrove, implementasi pelaksanaan Proker Bidang Community Relations dan media relations PT EMP Malacca
Sumber: Peneliti, 01 September 2021

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Mendampingi Manager General and Public Affair (GPA) PT EMP Malacca, menyampaikan materi kepada mahasiswa sekaligus sosialisasi mengenai pelaksanaan kegiatan yang akan dilaksanakan oleh humas PT EMP Malacca di Wilayah Ring 1 Perusahaan
Sumber: Peneliti, 13 September 2021



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و علم الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas No. 155 KM. 15 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 PO. Box. 1004 Telp. 0761-562223
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@pekanbaru-indo.net.id

Nomor : B-6054/Un.04/F.IV/PP.00.9/07/2021
Sifat : Biasa
Lampiran : 1 (satu) Exp
Hal : Mengadakan Penelitian.

Pekanbaru, 19 Juli 2021

Kepada Yth,
Direktur
PT. Energi Mega Persada (EMP) Malacca Strait SA
Pulau Padang Kecamatan Merbau
Kabupaten Kepulauan Meranti

Di

Tempat

Assalamu'alaikum wr. wb.

Dengan hormat,

Kami sampaikan bahwa datang menghadap bapak, mahasiswa kami:

N a m a	: ZULIANTIA
N I M	: 11740324069
Semester	: VIII (DELAPAN)
Jurusan	: ILMU KOMUNIKASI
Pekerjaan	: Mahasiswa Fak. Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau

Akan mengadakan penelitian dalam rangka penulisan Skripsi tingkat Sarjana (S1) pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dengan judul:

"Fungsionalisasi Humas PT. Energi Mega Persada (EMP) Malacca Strait SA dalam Mengelola Publikasi Perusahaan ."

Untuk maksud tersebut kami mohon Bapak berkenan memberikan petunjuk-petunjuk dan rekomendasi terhadap pelaksanaan penelitian tersebut.

Demikianlah kami sampaikan dan atas perhatian Saudara diucapkan terima kasih.

Wassalam

a.n. Rektor,
Dekan,



Dr. Imron Rosidi, S.Pd.,M.A
NIP.19811118 200901 1 006

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



No. 054/HCS.MGR/410/07-21/E
Jakarta, 28 Juli 2021

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
Jl. HR Soebrantas No. 155, Simpang Baru Panam
Pekanbaru

Hal : **Izin Penelitian**

Menjawab surat Bapak No. B-6054/Un.04/F.IV/PP.00.9/07/2021 tanggal 19 Juli 2021 perihal Mengadakan Penelitian, dengan ini kami sampaikan bahwa mahasiswa tersebut dibawah ini dapat melaksanakan Tugas Akhir di bagian GPA – EMP mulai 1 Agustus 2021 – 30 September 2021.

No	Nama Peserta	NPM	Program Studi	Mentor EMP
1	Zuliantia	11740324069	Ilmu Komunikasi	Bp. Muh. Hanshardi / Tim Field GPA

Sehubungan dengan masa pandemi Covid-19, maka orientasi dan bimbingan oleh mentor sebagian besar akan dilakukan melalui media online. Jika diperlukan hadir di kantor EMP, maka mahasiswa yang bersangkutan harus menerapkan protokol kesehatan dan prosedur yang berlaku di EMP (akan diinfo lebih lanjut).

Demikian pemberitahuan dari kami dan terima kasih atas perhatiannya.

EMP

Teguh Yulianto

Compensation & Development Div. Manager

Tembusan :

- Pembimbing di GPA – EMP
- Mahasiswa Tugas Akhir

Energi Mega Persada

Bakrie Tower 27th & 32nd
Floor
Rasuna Epicentrum

Jl. HR. Rasuna Said
Jakarta 12940
Indonesia

p +62 21 2994 1500
+62 21 2557 7000
f +62 21 2994 1110



DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Zuliantia, dilahirkan di Desa Baran Melintang, salah satu Desa kecil di Kecamatan Pulau Merbau, Kabupaten Kepulauan Meranti pada tanggal 22 Oktober 1999. Putri semata wayang dari pasangan Bapak Zubir dan Ibu Kholida. Pendidikan formal pertamanya ditempuh di SDN 05 Baran Melintang dari tahun 2005 sampai tahun 2011.

Kemudian melanjutkan ke tingkat Sekolah Menengah Pertama di SMPN 3 Pulau Merbau selama 3 tahun. Pada tahun 2014, seraya memantapkan langkah perjalanan untuk menempuh pendidikan ke jenjang yang lebih tinggi, penulis mendaftarkan diri ke SMAN 1 Pulau Merbau (Jurusan IPA) dan lulus pada tahun 2017. Setelah selesai dengan status siswanya, penulis mulai mendaftar ke beberapa perguruan tinggi yang ada di Provinsi Riau. Pada tahun yang sama, penulis memulai status baru sebagai mahasiswa di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau (UIN Suska Riau) jurusan Ilmu Komunikasi. Maka, penulis pun rihlah dari kampung halaman menuju Kota Bertuah untuk perjuangan pendidikan Strata Satunya.

Selama menempuh pendidikan mulai dari tingkat SMP sampai ke perguruan tinggi, penulis selalu aktif dengan berbagai macam organisasi. Baik internal maupun eksternal. Diantara organisasi yang pernah Ia geluti yaitu menjabat sebagai Wakil Ketua OSIS SMPN 3 Pulau Merbau (2012-2013), pratama Gerakan Pramuka Gudep 063-064 SMPN 3 Pulau Merbau (2013-2014), dan anggota ROHIS SMPN 3 Pulau Merbau. Disaat bersamaan, penulis juga aktif berorganisasi di lingkungan sekitar tempat tinggalnya dengan mengikuti Ikatan Remaja Masjid Al-Huda (IRMAH) sebagai sekretaris umum. Ketika beranjak ketingkat SMA, penulis tetap berkecimpung di berbagai organisasi. Seperti Kabid Pendidikan OSIS SMAN 1 Pulau Merbau (2014-2016), anggota Gerakan Pramuka Ambalan Mayang Mangurai (2014-2017), Ketua Keputrian ROHIS (2015), Ketua *English Conversations Club* (ECC), Anggota Teater Sanggar Kelelah Anak Melayu, Kader Kesehatan Remaja, Pengurus Posyandu Remaja Kecamatan Pulau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Merbau, dan Konselor Sebaya Pusat Informasi Konseling Remaja (PIK-R) *Great Teenager* (Greater) dari tahun 2014-2016.

Jiwa aktivis inipun kembali diteruskan saat menjejakkan kaki di UIN Suska Riau. Organisasi pertama yang diikuti yaitu Badan Eksekutif Mahasiswa (BEM) Fakultas Dakwah dan Komunikasi yang sekarang telah *diupgrade* namanya menjadi Dewan Eksekutif Mahasiswa (DEMA) FDK. Pada tahun berikutnya, penulis bergabung dengan Sanggar *Public Relations* (SPR) sebagai ketua divisi *Event Organizer* (EO), serta angkat Organisasi Komunitas Riset dan Penalaran (KRISTAL) UIN Suska Riau (2017-2018). Pada saat bersamaan menjabat sebagai Bendahara Umum Himpunan Mahasiswa Kecamatan Pulau Merbau (HIPMA-KPM), Pengurus Ikatan Pelajar Mahasiswa Kabupaten Kepulauan Meranti (IPMK2M) dan ketua *English Learning Club* (ELB) Meranti-Pku.

Adapun prestasi yang pernah di raih, diantaranya Juara 1 Pidato Bahasa Inggris tingkat SMP (2014), Juara 1 Ajang Prestasi Remaja SMA (2014), Juara 1 Pidato Bahasa Melayu (2015), Juara 1 Duta Lingkungan (2015), peserta *Sumatera English Olympiade* (2016), Juara 1 Debat Bahasa Inggris (2018), *Best Master of Ceremony* (2018), Juara 1 Karya Tulis Ilmiah al-Qur'an pada Musabaqah Tilawatil Qur'an (MTQ) Tingkat Kecamatan Pulau Merbau (2017-2018), Juara 1 Karya Tulis Ilmiah al-Qur'an Kabupaten Kepulauan Meranti (2019), dan Juara 1 Karya Tulis Ilmiah al-Qur'an Provinsi Riau (2019) dan 15 besar Karya Tulis Ilmiah al-Qur'an pada Musabaqah Tilawatil Qur'an Nasional (MTQN) di Sumatera Barat pada tahun 2020.

Bakat menulis beliau dimulai dari tingkat SMA, awalnya hanya menulis puisi dan cerpen untuk ditampilkan di madding sekolah. Ketertarikan dalam bidang tulisan mendorong Ia untuk mengasah bakatnya dengan memulai menulis artikel sederhana dan karya essay. Penulis juga pernah mengikuti beberapa lomba karya tulis essay tingkat SMA.

Saat menjejakkan kaki di dunia perkuliahan, penulis juga sempat beberapa kali mengikuti lomba menulis dan sejumlah perlombaan lainnya. Di semester akhir perkuliahannya, penulis menerbitkan sebuah buku dengan judul

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

“*Al-Qur'an Menjawab Problematika Zaman*”, buku tersebut merupakan gabungan sejumlah karya tulis terbaik 1 peserta KTIQ MTQ Provinsi Riau dari tahun 2010 sampai tahun 2019.

Selain sejumlah prestasi dan pencapaian di atas, sebagai salah satu langkah untuk mendapat gelar sarjana ilmu komunikasi, penulis mengikuti kegiatan Kuliah Kerja Nyata (KKN) di Desa Alai Kecamatan Tebing Tinggi Barat Kabupaten Kepulauan Meranti. Sedangkan kegiatan Praktek Kerja Lapangan (PKL) atau magang dilaksanakan di tempat penelitian penulis, yaitu PT Energi Mega Persada (EMP) Malacca Strait SA Kabupaten Kepulauan Meranti.

Untuk bersilaturahmi langsung dengan penulis, bisa mengikuti beberapa akun media sosialnya. *Facebook*: Zuliantia Zubir, *Instagram* : zuliantia_zubir22, *twitter*: zuliantia zubir, *telegram*: calonpraktisisPR, *id line*: zuliantia. Atau bisa langsung mengunjungi blog tulisan penulis: coretan tinta wahda ghumaysa.